《问题豆芽流向市民餐桌?》后续——

市市场监督管理局：立即部署排查 确保“舌尖上的安全”

本报讯（记者 周小平）3月15日，本报刊发《记者暗访发现，城郊多家租房无证生产豆芽——问题豆芽流向市民餐桌?》后，引起市市场监督管理局高度关注。当天下午，市市场监督管理局局长许平亚向记者表示，将按照“四个最严”的要求，立即排查，确保人民群众“舌尖上的安全”。

连日来，有市民向本报记者爆料称呼，城郊存在不少豆芽生产小作坊，他们在生产的豆芽生产过程中，很可能使用国家明令禁止的非法添加剂，让豆芽白嫩无根。记者暗访两家豆芽生产小作坊，现场并未发现国家明令禁止的非法添加剂，但生产现场卫生环境恶劣，且阻止记者进入生产作坊。

“感谢媒体的监督，我们将在周一（3月18日）组织岳阳楼区、岳阳经济技术开发区、南湖新区食药监管执法人员部署开展专项整治行动，全面排查安全隐患。”许平亚说，对发现的“黑作坊”将坚决予以取缔，对发现的涉嫌问题产品的将全部封存、组织抽验并依法处理。

许平亚表示，新成立的市市场监督管理局将一如既往贯彻党中央、国务院关于食品安全的重大战略部署，践行“四个最严”（最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责），落实“四有两责”（四有：基层监管有责、有岗、有人、有手段 ；两责：日常监管、监督抽验责任），严防严管严控食品安全风险，确保人民群众“舌尖上的安全”。

宜昌实说

“3·15”——信用让消费更放心

表彰诚信经营单位

华容县

本报讯（记者 陈智慧）3月15日，华容县食品药品工商质量监督管理局举行“3.15国际消费者权益日”暨诚信示范经营单位授牌仪式宣传活动。

活动中，34家企业和个体工商户获得诚信经营示范单位荣誉称号，40家部门单位和餐饮单位获得“食品安全示范单位”荣誉称号。

今年，该县食药工质局将紧紧围绕“信用让消费更放心”年主题，开展进村场、进社区、进学校、进企业、进商场的“五进”活动，并在食品、药品等重点领域严格监管，依法实行最严厉的惩罚，共筑依法维权的铜墙铁壁，营造良好的消费环境。

岳阳县

本报讯（记者 陈智慧）3月15日，由岳阳县人民政府主办，县消费者委员会、县食药工质局共同承办的 “3.15”国际消费者权益日主题宣传活动举行。

当天的活动现场围绕“信用让消费更放心”的核心任务，明确了今年消费维权的新目标，提出了消费维权的新要求，发布了2018年度食品安全抽检情况，并宣读岳阳市“放心消费创建示范单位”及岳阳县“2017-2018年度诚信经营单位”的表彰决定。

华容县3.15活动现场执法人员教消费者识假

传授识假辨假知识

临湘市

本报讯（记者 陈智慧 通讯员 李 娟）在第37个国际消费者权益保护日到来之际，临湘市消委、临湘市食药工质局联合全市消委各成员单位开展“3.15”庆典活动。

活动现场，各单位设立宣传咨询台，进行法律法规宣传，并发放宣传资料，现场接受消费者咨询和投诉举报。同时，设立真假商品展示台，现场传授群众识假辨假知识，增强消费者维护自身权益的能力。当天，临湘市食药工质局执法人员还对两车假冒伪劣商品进行集中无害化处理。

销毁假冒伪劣商品

湘阴县

本报讯（记者 陈智慧 通讯员 甘灿东）“注水猪肉跟正常猪肉相比颜色偏白，用手按压会有水的触感。”3月15日9时，湘阴县左宗棠广场上，县畜牧局的工作人员向消费者详细讲解注水猪肉、母猪肉和正常新鲜猪肉的差别。市民黄凌女士连忙用手机拍下。

这是湘阴县“信用让消费更放心”——第37个国际消费者权益日主题宣传活动现场的一幕。活动现场，共有49家单位与48家企业进行产品展示和安全消费宣传，耐心细致地为前来咨询的市民答疑解惑。

11时许，近2吨食品、日化等假冒伪劣产品于芙蓉北路双桥段集中销毁。

汨罗市

本报讯（记者 陈智慧 通讯员 邵维）3月15日上午，汨罗市对近期依法没收的57吨假冒伪劣商品，在该市新市镇新桥村垃圾填埋场集中进行无害化处理。

此次集中销毁的假冒伪劣商品，是该市近一年来在保健品百日整治、安全风险大排查、学校周边与校园食品安全及日常监管中所依法收缴的，品类达30余个、重57吨。该市食药工商质监局表示，将继续开展食品药品专项整治、农资打假保春耕专项行动和保健品市场专项整治百日行动。

食事药闻

市场监管部门连夜出手整治央视点名辣条

本报讯（记者 卢 奔）针对“3·15”晚会中曝光的平江县辣条生产企业，3月15日当晚，各级市场监管部门立即开展行动。

生产“爱情王子”的平江县钧力食品有限公司因生产销售不符合食品安全标准的食品而受到4次行政处罚。生产“黄金口味棒”的公司为平江县味泉食品有限公司。目前，平江县已成立专案组，平江县食药工商质监局以及公安执法人员当晚对涉事企业进行了现场执法检查，现场抽样检验产品，查封机械设备，责令其停业整顿，启动立案调查。

加强校园及周边“五毛食品”执法检查

本报讯（记者 周小平）针对央视“3·15”晚会报道的“辣条”生产经营问题，市场监管总局部署各地按照《关于开展校园及周边“五毛食品”整治工作的通知》要求，进一步开展“辣条”等“五毛食品”经营的执法检查，开展产品抽样检验，对检查发现产品名称和包装不符合要求的产品、检验不合格的产品，责令下架、停止销售，并没收产品予以销毁。同时，依法查处违法产品的生产企业。

去年4月，市场监管总局发布《关于开展校园及周边“五毛食品”整治工作的通知》，要求加强日常监管和案件查处，加强监督抽检和核查处置，加强食品安全和健康饮食教育，向广大师生及学生家长宣讲长期食用此类食品存在的健康风险隐患，鼓励家长及社会公众对“三无”产品及其销售者进行投诉举报。

市民吃上放心安全的农产品

本报讯（记者 李亦恩）3月15日上午，由市食药监局和岳阳海吉星公司联合开展的“3·15食品安全周”活动，在岳阳海吉星国际农产品物流园举行，现场进行法律法规咨询、免费检测、食品安全法讲授以及商户承诺签名活动。

岳阳海吉星项目是我市引进的重大产业项目。目前物流园内已建成运营的蔬菜区、水产区辐射湖南、湖北、江西等地，购销两旺，特色农产品远销全国各地。岳阳海吉星引入了全国一流的农产品质量安全检测机构，实行24小时不间断工作制。此次食品安全周活动旨在通过形式多样的宣传教育，引导从业人员树立法律和责任意识，推动社会各界积极参与监督，确保让人民群众吃上放心安全健康的农产品。

植入文化基因 促进黄茶发展

□赵丈田

茶文化的内涵体现了中华民族的文化基因。茶文化的研究与传播，架起茶叶和社会资源沟通的桥梁，达到宣传产品、提升品牌、扩展产业的作用。

岳阳是中国黄茶之乡，是中国十大名茶之一君山银针的原产地，也是茶文化的发源地之一。岳阳山水资源丰富，历史积淀深厚，自古就是文人雅士荟萃之地，更有种茶品茶论茶之风，与中华茶文化一脉相承，充分利用岳阳茶文化资源，把茶文化基因植入岳阳黄茶，对发展岳阳茶业经济有着十分重要的意义。

一、创新旅游模式，加速茶旅融合

登楼赏湖八百里，上岛寻味一杯茶！岳阳黄茶发展的潜在优势，就是加快茶旅融合，打造“登楼、赏湖、品茶” 旅游新模式。

岳阳楼自古有“洞庭天下水，岳阳天下楼”之美誉，是三大名楼中唯一保持着清代原构的史迹，因其建造年代之早、自然风光之秀、建筑工艺之巧、词章歌赋之佳而闻名。北宋范仲淹脍炙人口的《岳阳楼记》更使岳阳楼著称于世。

洞庭湖的美景，古人早有总结，清代《洞庭湖志》所载“潇湘八景”中就有“洞庭秋月”“远浦归帆”“平沙落雁”“渔村夕照”“江天幕雪”以及洞庭湖“十影”。1988年8月，“岳阳楼洞庭湖风景名胜区”被国务院确定为国家重点风景名胜区。

君山美景尽在茶。君山以湖光山色的秀丽闻名于世，更以君山茶之奇珍举世瞩目。君山茶自古以来得到了文人墨客的推崇，受到消费者的青睐，逐步发展形成为有地方特色的君山茶文化。君山凄美的爱情故事，二妃君山寻舜帝、柳毅传书下龙宫都与茶有关；不到一平方公里的小岛，五百亩茶园是非常美丽的风景，无论刮风下雨、春夏秋冬，一年四季都是十分漂亮的一道风景线；奇特的君山银针能直立杯中“三起三落”，更是引人入胜。把君山岛茶园建成生态旅游观光茶园，可供旅游者参观游览、休闲度假，有风景可观，有茶可品，有纪念品可购。将茶园布局设计、树冠造型、建筑物配套上加强艺术性，由传统农事上升为一种艺术活动，增强观赏、娱乐价值。将茶叶加工厂在加工机械配套、手工制茶示范以及游客自制茶叶方面配套。既便于自身加工的需要，又便于旅游者及中小学生在参观、实践，把茶园和制茶场地作为普及和提高人们的茶叶科学知识和旅游兴趣的场所，君山岛将会以更美的姿态、更丰富的文化内涵展现在游客面前。

当前国内茶文化观光游最成功的典范很多，有杭州西湖茶区、武夷山茶区和黄山茶区都是茶文化观光旅游比较成功的地方。岳阳完全可以借鉴这些成功案例，将君山公园、洞庭湖、岳阳楼景区联系在一起，让游客游览秀美风光时，积极参与茶文化活动，把观光与赏茶、品茶、购茶有机地结合起来。

二、提升文化内涵，做优茶叶小镇

2018年8月，岳阳市委、市政府出台了《创建农业产业化特色小镇工作方案》，确定创建20个农业产业化特色小镇，其中黄茶特色小镇3个。即君山区的“黄茶小镇”（柳林洲街道办事处）、南湖新区的“茶韵小镇”（月山管理处）和岳阳县的“茶香小镇”（黄沙街镇）。

把君山区的“黄茶小镇”建成黄茶生产、加工和旅游一体的茶文化旅游景区，通过对君山茶文化、历史的挖掘，岛上茶区景观的打造，和君山银针产业园、巴陵春黄茶产业园的配套完善，成为以“君山银针”为主线的茶叶加工、茶叶旅游景区。

南湖新区的“茶韵小镇”位于南湖西岸，是历史上灉湖茶的产地，在南湖岸边建设茶园和品茶馆，把灉湖茶基地、岳阳茶博城、圣安寺作为灉湖茶文化基地打造，将会出现新的茶文化旅游亮点。

岳阳县的“茶香小镇”距岳阳市30多公里。岳阳县黄沙街茶叶示范场，系湖南省八大茶树良种示范基地之一。把茶叶基地打造成旅游基地、青少年教育示范基地。在采茶季节，游客可以参与采茶，部分农民和游客参与制茶，把茶区旅游、自采自制结合起来。

岳阳茶叶小镇的核心在于黄茶特色和文化特色，各个小镇应根据当地的资源禀赋情况，因地制宜，营造特色精品，打造特色产品。同时，注重开发的多元化，把黄茶产业、旅游观光、市民休闲综合协调发展。

市委、市政府强调，要扎实开展农业产业化特色小镇创建，提高站位抓创建，把农业产业化特色小镇建设作为一件大事来抓。要聚焦标准抓创建，通过创建特色小镇，发展农业产业，推动农业产业化，促进一二三产业融合发展。要把握原则抓创建，坚持规划先行，突出市场导向，做好结合文章。要强化保障抓创建，各级各单位要制定专门方案，明确任务，工作落实到位。

三、塑造品牌形象，助力产业发展

“岳阳黄茶” 是公共品牌，提出“洞庭山水，岳阳黄茶”的宣传口号，塑造“独特、稀有、高端”的品牌形象。同时根据产品的原料等级、生产工艺等要素，以品类为区分，设立君山银针、岳阳黄芽、岳阳黄叶、岳阳黄金饼四个品类品牌，作为岳阳黄茶的子品牌附属于公共品牌而存在。其中，君山银针作为高端品类品牌，岳阳黄芽、岳阳黄叶、岳阳黄金饼由参与企业基于品类分级标准自行规范使用。

塑造“岳阳黄茶”的品牌形象。首先，要根据四个品类品牌的特点，制订好相应的标准，使企业有标准可循，有实物参照；使广大消费者了解。其次，要多形式全方位进行宣传，使广大消费者了解岳阳黄茶，了解岳阳黄茶的品质特点和明显的“降糖、润肺、养颜、养胃”功效。再次，要通过举办节会和展销，提高岳阳黄茶的知名度、美誉度和诚信度，把岳阳黄茶和黄茶企业推向更广阔的市场。

岳阳的名山、名水、名楼、名茶孕育了灿烂的岳阳茶文化，把文化基因植入岳阳黄茶，综合打造“山、水、楼、茶”，将进一步促进岳阳黄茶的发展。

进茶山 谋茶事 兴茶业

市茶产业办为做强白石茶业把脉助力

本报讯（记者 刘衍清）3月14日，岳阳市茶叶产业化领导小组办公室组织专家和相关业务人员登上海拔600米的临湘市桃林镇白石村白石茶业，为做大做强岳阳名茶“白石毛尖”“白石黄芽”把脉助力。

白石茶业原为始建于1956年的临湘白石茶场，茶园面积1500多亩，平均海拔500-600米，土质肥沃，常年云雾缭绕，茶叶叶片肥厚，味道甘醇，上世纪八十年代初便名列“湖南八大名茶”。

近年来，由于“白石茶业”品牌营销推广力度不大，导致企业发展步伐缓慢。市茶产业办了解这一情况后，决定现场召开一次“诸葛亮会”。3月14日一大早，市茶产业办常务副主任许波、副主任田野邀请茶叶专家、营销策划专家一行前往白石村现场踏勘，随行的还有茶产办各业务部门负责人。大家沿着崎岖逶迤的山道登上茶山，边走边看边议。然后就白石茶业的发展方向举行座谈。大家认为，白石茶园群峦拥抱，绿海无边，宜茶宜游，风景独特，可以打造茶旅文化。岳阳著名茶叶和茶文化学者赵丈田等建议，可以利用白石茶业深厚的文化底蕴和“养在深闺人不识”的秀美环境举办摄影、书画、诗词采风活动，以文化擦亮白石茶品牌。许波、田野等当场向白石茶业负责人唐新道表态予以支持。

会上初步议定，4月中旬首先推出《白石茶叶·摄影之旅》活动，并纳入由市茶产业办等部门主办的《追逐春天的第一杯黄茶》系列活动。唐新道代表山区茶农对市茶产业办深入茶山办实事的作风表示感谢。

岳阳黄茶专版征稿启事

各位茶叶界朋友：

从2019年3月开始，岳阳市茶叶产业化领导小组办公室与岳阳日报社联合主办“岳阳黄茶”专版，每周在《岳阳日报》刊出。为了办好这一宣传推广岳阳黄茶的平台，我们竭诚欢迎全市茶企、茶人围绕岳阳黄茶主题投稿。

征稿范围：企业风采、专家论坛、茶界动态、黄茶知识、学习交流、黄茶文化

联系人：市茶产业办
黄民普（电话：18216391010）
吴悠（电话：15173048080）
岳阳日报社
刘衍清（电话：13507300110）