喜看小镇新变化

乡村振兴满眼春

岳阳式乡村振兴，从现实景象到未来规划，让每个人都有一种“处身大时代”的感觉。

一个个农业产业化特色小镇，扛起了特色小镇发展的大旗。它们是中国四千年传统农业智慧的浓缩，被赋予太多意义：传统农村社会的复活，绿色发展方式的实践，农民生活品质的飞跃，农业高科技的迭代，安全的食品，都市人的乡愁……

这是岳阳农村最好的时代，也是每一个农村人迎来的芳华时代。

在“我看小镇新变化”采风活动中，网络大V们深刻感受到这一点。3月2-3日，由市委宣传部、市委网信办主办，市网络文化协会承办的采风活动，来到首批挂牌的特色小镇——华容三封寺芥菜小镇、临湘市羊楼司竹器小镇、君山区钱粮湖龙虾小镇。50多名网友和记者走进田间地头、工厂车间，感受特色小镇的巨变。

参与者们有感而发，创作热情高涨，一共发布散文、评论、见闻和新闻报道100多篇，推出短视频30多个，H5作品10多个，而且文字隽永，图片精美，视频精彩，这些作品被广泛传播，刊发在各种网络平台，如微信圈群、抖音、腾讯视频、优酷视频、自媒体公众号、论坛等等，红网、新湖南、华声、腾讯、岳阳网和岳阳新闻网还制作了活动作品的专题页面。

采风作品的总点击量达100多万，点赞数10多万，这也成了岳阳网络传播中少有的壮观景象。本版特刊发部分作品，以飨读者。

时间是最伟大的书写者，总会忠实地记录下奋斗者的足迹。在乡村振兴的道路上，让我们奋力前行、勇开新局，不负梦想，不负时代。

乡村振兴看岳阳

——“我看小镇新变化”采风活动见闻

□湖南日报记者 徐典波 张 璇

阳春布德泽，万物生光辉。3月初，记者跟随岳阳市委宣传部、市委网信办组织的“我看小镇新变化”采访团走进一个个“特色小镇”，感受到的是基层振兴乡村的火热场面，仿佛走进了如诗如画的梦里江南。

“乡村振兴以人民为中心，发展成果让人民共享。”参与的网友、媒体记者代表们参观后感慨颇深，一致认同岳阳市委、市政府在推进乡村振兴中取得的新成就，给人民交上了一份满意“答卷”！

美丽乡村越来越高“颜值”

“我想来乡下定居！”成为此次采风活动中，大家使用频率最高的“关键词”。

走进华容县三封寺镇墨山铺村集中建房点，一排排徽派建筑点缀在青山绿水间；在君山区钱粮湖镇牛奶湖村涂鸦彩绘与大自然相映成趣，“颜值”越来越高。知名网友风中行云不停拍照发朋友圈，由衷赞叹：“变化真大！以前的泥巴房变成了漂亮的小别墅，比城里还舒服！”

这些变化，得益于岳阳市把农村“空心房”整治作为乡村振兴的“先手棋”。早在2017年，岳阳市委书记、市人大常委会主任刘和生在多次调研农村工作后，发出了动员令：“要把‘空心房’、危旧房整治和规范村民建房，作为洞庭湖生态环境整治3年行动的关键措施来抓，推动农村面源污染治理和洞庭湖区域生态修复。”

去年来，岳阳全市、县、乡、村四级干部用“一线工作法”，将农村“空心房”整治与长江经济带生态优先绿色发展、精准扶贫、农村人居环境整治、全域旅游等深度融合后，产生了可观的社会效益、经济效益和生态效益。

临湘市羊楼司镇的湖南省十三村食品有限公司以“绿色工厂”而扬名。公司董事长、全国道德模范李国武引着大家一路看“花”：古色古香的公司厂区到处绿树成荫、花红果香，俨然一座生态工厂。李国武坦言：“生态好了，文化多了，游客来了，生意旺了，‘颜值’变为‘生态红利’！”

“特色小镇”越来越显“气质”

“特色小镇”建设，岳阳跑出了“加速度”。去年8月，岳阳市以农业产业化特色小镇为抓手，力推乡村振兴。出台《创建农业产业化特色小镇工作方案》，明确创建镇必须形成1个有特色有优势的主导产业，有1家市级以上龙头企业和1个以上知名品牌，对“空心房”整治、规范建房、环境治理、文明新风等方面提出了具体目标。

长江边的华容县三封寺镇，大片大片的芥菜在地里生长；镇芥菜产业园各项建设正在加紧推进，越来越显大产业的“气质”。 华容县食品加工产业发展指挥部办公室主任蔡远鸣底气十足：“该园区建成后，年产值可达10亿元以上。华容县现有芥菜加工企业39家，总产值45亿元。”

远在湘北边陲的临湘市羊楼司镇，同样也显出好“气质”。作为中国竹家居用品之乡，羊楼司竹木家居创新创业园已经投产。独创绿色环保的竹木家居新工艺、企业拎包入住享政策优惠……“新生”的双创园，第一年就交出39.2亿产值的“成绩单”，来势喜人！

目前，岳阳随着特色小镇创建的全面铺开，陆城湖鲜小镇、樟树辣椒小镇、郭镇田园小镇、屈子祠粽香小镇、西塘花果小镇、加义康养小镇等20个特色小镇脱颖而出，成为岳阳农业产业发展的“领头雁”。

农民朋友越来越有“奔头”

在“龙虾小镇”钱粮湖，记者遇到了今年43岁的肖海书。2013年，他成立了岳阳市君山区采桑湖龙虾专业合作社，会员现已发展到300余户，龙虾养殖面积达3万余亩。肖海书现场报喜：“镇里的采桑湖小龙虾喜获北京冬奥会入选食品！”

喜讯里，更多的是真金白银的实惠。“龙虾小镇”的农民越来越觉得有奔头，在深圳就从事电子商务的刘德辉回乡开办物流代理公司，还在网上开淘宝店，将家乡的小龙虾等特产销往全国各地。去年仅仅3个月，小龙虾营业额就达到15万元。

春寒料峭，“芥菜小镇”菜农们干劲十足。三封寺镇泰和村种植大户蔡先其在地里忙碌，喜笑颜开：“我们采取企业+合作社+农户模式，产品根本不愁销路。去年种植了870亩芥菜，合作社纯收入达80多万元。

采访、拍摄、提问、直播……一路上，采访团通过微信、微博和抖音、湖南日报·新湖南客户端等播报采风行程。岳阳市网络文化协会会长尹明伟点赞说：“岳阳坚持生态发展、绿色发展，着力打造特色小镇，推动乡村振兴，老百姓获得感和幸福感与日俱增！”

终于来到羊楼司

刘燕林（网名：菠萝蜜）

太阳突破厚厚的铅灰色云层，绽放出耀眼的光芒。一车人欢呼起来：太阳出来了！我心里雀跃：羊楼司，我终于来了！

知道羊楼司这个地名是三十多年前的初秋。刚进大学结识了老乡樊同学。他来自临湘羊楼司。他告知我，羊楼司在湖南省最北边，与湖北三个县交界。山多林密，竹子特别多！我于是记住了羊楼司竹子多。第二年开学樊同学送我一个小竹篮，说是自己做的。他说他们村里人大多是蔑匠，他是玩蔑竹长大的。于是我把羊楼司的记忆跟竹制品铆在了一起。大学几年，小竹篮是寝室的视觉中心。　　羊楼司，我一直没有去过，没有机缘好好端详过。其实，我应该是在羊楼司停留过的。107国道临湘羊楼司地界两旁是竹器加工和经营的大棚子，绵延十数里路。我时常坐小车经过临湘回岳阳，好几次停下来看看。竹器制品堆积如山，我陆续买过小竹板凳之类的竹产品。产品虽好，可惜地方太远。

“到了！羊楼司到了！”大巴停在开阔的广场里。我们鱼贯下车迅速散到阳光地里，羊楼司，我终于安安稳稳站在你的鎏金地上。

我们在中国竹艺城参观了临湘竹器展示馆（后来在竹居创业园参观了湖南大为竹业展示馆）。床、衣柜、沙发、茶几、书桌、书架、会议桌、靠背椅……各种家具按生活场景铺陈开。我的目光锁定了各式各样的小竹篮，还找得到三十多年前那款小竹篮吗？我心念一动，问工作人员怎么买竹制品？工作人员指着背景墙的红字：“JD京东中国特产临湘馆”，拿起台面上的二维码让我扫。几分钟，我用手机下单。几天后，远在广州大学城的当年樊同学，如今樊教授将收到来自他家乡的精美小竹篮。

服务帅哥向围拢来的采风团侃侃介绍：羊楼司镇有楠竹面积24万亩，有四个万亩楠竹基地。欢迎朋友们来竹器小镇观竹海，挖竹笋，住竹楼，乘竹筏，品竹宴，买竹器，感受竹文化。

我们还参观了入驻竹居创业园的广东竹海炭生源公司的竹炭板制作车间。竹炭板是一种新型建材，可以做地板做家具。它是把竹器加工剩余的竹碎片和竹屑加以炭化，然后粘合成板材，把竹产业链上的末端废料变成了高端产品。是绿色环保产品。我怦然心动：以后我家装修就选竹炭板。

如今羊楼司镇是国务院命名的“中国竹器之乡”。历经三十余年，羊楼司终于由茇茇无名走向全国走向世界，走向灿烂辉煌！我为你骄傲！

虾　　缘

冯卫国（网名：弘扬剑）

“我是小龙虾，跳到你的餐桌上，帅哥美女看着我，想我做你的美餐……”早二年前就听说岳阳本土歌星谭圳在创作一首关于岳阳小龙虾的网络歌曲，也一直想亲耳聆听这首推介岳阳钱粮湖美食的歌，但一直苦于无缘。

早春的一天，伴着雨，踏着青，我俩却巧遇相聚在钱粮湖龙虾小镇。

多年的挚友见面，除了寒喧，更多聊的是龙虾，以及谭圳的龙虾情缘。谭圳的祖藉就在龙虾小镇，每年的清明都须回一趟老家祭祖。当看到六十年代曾意气风发的农恳人，前两年大多生活在贫困线上下游弋，口袋更是捉襟见肘，如今政府引导，科学发展龙虾养殖业，打造特色乡镇，特别是2018年，钱粮湖小龙虾红遍全国，行情一涨再涨，镇里房子高了，街道靓了，水电汽齐了，钱包也鼓了……老农恳人心里乐开了花。

目睹家乡巨变，作为一名歌手，总想为家乡写点什么？日渐火曝的钱粮湖小龙虾，更是引发了他的龙虾情结。当问到《小龙虾》这首网络歌曲创作经历时，谭圳非常风趣的讲到了《小龙虾》的创作故事。

为了增加创作灵感，他无数次探访龙虾养殖基地，经常与虾农促膝交流，从选种育苗，到繁殖管理，从捕捞运输到销售烹饪，认真观察和记录小龙虾的成长细节，花了不少的功夫，结下了奇妙的虾缘。为了创作这首歌，光龙虾就吃掉了近三百斤。

《小龙虾》用拟人的表述手法，由美丽可爱小龙虾娓娓道来，歌词语句诙谐幽默，像一首优美的叙事诗，描绘出小龙虾从田园到餐桌，从不为人知到闻名天下的美味，细致的道出钱粮湖人对于湖鲜美味的创新和变革，让小龙虾成为天下所有人为之迷恋的岳阳味道，打造成洞庭湖畔龙虾小镇的特色风景。

“掀起我的红盖头，解开我的红肚兜，拉下我的红裤头，清甜鲜嫩的感觉，让你们回味”……

《小龙虾》又是专给爱吃龙虾人唱与听的。它很接地气，语言浅显，大众化的方言俚语，更贴近听众。在牛奶鸡汤如潮的时代，《小龙虾》必将以它的生活化、大众化随同美味的钱粮湖龙虾红遍大江南北。