

共创岳阳黄金7.8公里 见证新城迭变

2020年岳阳城市重点板块——洞庭新城板块价值研讨论坛精彩上演



6月23日上午,由岳阳日报社、洞庭新城公司主办,岳阳日报传媒集团、环球融创岳阳中心承办的“共创岳阳黄金7.8公里见证新城迭变——2020年岳阳城市重点板块(洞庭新城板块)价值研讨”高峰论坛精彩上演。与会嘉宾畅所欲言,共同探讨如何谋划好岳阳“黄金7.8公里湖岸线”,打造岳阳城市升级发展的“新引擎”“新名片”。岳阳日报APP新闻客户端、岳阳网、岳阳日报官方微信、江湖那些事官方微信同步图文直播,向30万网友呈现了一场精彩纷呈的思维盛宴。

岳阳城市建设日新月异 是座宜居宜业宜游的幸福之城

岳阳市房地产开发服务中心主任 张勤慧



主持人:张主任,岳阳城市建设可以说是日新月异,璀璨生辉,不管是生活于此的市民,还是来岳阳游玩的客人,都认为岳阳是一座宜居宜业宜游之城。您个人认为,城市建设应该遵循什么原则,才能让市民安居、乐业?

答:城市建设应该始终遵循以人为本的原则,以人民不满意、高不高兴为出发点,不但要让城市更美,更要让市民有满满的获得感和幸福感。

主持人:从城市发展角度,目前岳阳市主力发展方向是在哪里?

答:根据《岳阳市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》,继续做大做强区域性中心城市,围绕打造100万人以上大城市目标,积极拓展城市发展空间,构建以岳阳楼区和南湖新区为范围的一核心区,以及城东片区、城西片区、城北片区和南部片区形成的四片区的“一核四片区”现代都市格局。

而洞庭新城板块,就是“一核四片区”中一核的重点发展片区,将打造成为国内领先国际一流的滨湖宜居文化新名城,建成集文化、旅游、商务、休闲、生态宜居于一体的复合型城市功能核心区。

主持人:您觉得洞庭新城建设对岳阳城市发展有何作用?

答:作为岳阳规模最大的城市核心区再造和复兴工程,洞庭新城得天独厚的地理位置、深厚的文化底蕴、为民惠民的人本原则,将会是岳阳发展的引力中心,也是未来城市中不可忽视的潜力股,定义着新时代印记下的岳阳封面,它将以旺盛的生命力,充当着城市发展的源动力。洞庭新城建成后,沿洞庭湖和南湖将连成一片,滨湖区域将形成一条滨湖绿色长廊、休闲旅游长廊、历史文化长廊,区域内将形成高端人群汇集地,成为岳阳的经济中心、文化中心,全面提升岳阳的城市品位。同时,洞庭新城的地位也将会同岳阳楼景区一样,成为7.8公里黄金湖岸线的两极,共同驱动岳阳向前发展。

7.8公里黄金湖岸线是蕴含众多文化瑰宝的黄金走廊

岳阳市巴陵历史文化研究所所长 黄军建



主持人:洞庭新城板块具有深厚的文化底蕴和文化品位,那么它光彩夺目的文化魅力在哪里?

答:从岳阳楼景区到千亩湖这一条线,有岳阳楼、鱼巷子、慈氏塔、吕仙亭、南津港等具有深厚文化底蕴的景点或标志,这是岳阳的一条文化走廊,既是一条历史的文化走廊,也是一条现实的文化走廊,更是一条蕴含了众多文化瑰宝的黄金走廊。

诗仙李白对南湖情有独钟,他吟出的“南湖秋水夜无烟,耐可乘流直上天。且就洞庭赊月色,将船买酒白云边”,描绘了南湖的丹青美景。据记载,唐朝时,这一带就非常繁华。不只是汉唐时期,这条7.8公里的文化走廊上至今仍有好多历史故事流传。

主持人:既然洞庭新城板块有着天然的文化历史底蕴,那么您觉得项目建设过程中如何来充分挖掘和延展其文化特色和文化品位,更加彰显历史文化名城岳阳的光彩?

答:在洞庭湖畔,在千亩湖边,除了一湖碧水、一湖欢乐,还有一湖文化。要将这一湖山水、景观与文化结合起来,融合形成新的文化品牌,打造深入人心的文化印象,展示黄金7.8公里独具特色的文化和自然景观魅力;通过节俭聚人气、引项目、促建设、创品牌,力争打造一条创意新颖、特色鲜明、文化含量高、与国际标准接轨的全域旅游新亮点、新长廊。

景城融合,绿色发展 打造城市新地标

岳阳环球融创文化旅游投资有限公司监事会主席、洞庭新城公司代表 李峰



主持人:李主席,您好!洞庭新城项目应该说是众人关注,翘首以待,请您描绘一下项目的蓝图和愿景。

答:洞庭新城项目是岳阳市“十二五”规划重点建设工程,承担着岳阳楼以南、云梦路以西5400亩区域内路网桥梁、公共绿化、湖岸线整治等市政建设,规划范围内以棚户区改造为主的旧城区改造,也是岳阳市最大的旧城改造民生工程。2019年3月起,根据新的政策要求,该片区规划进行了重大调整。云梦路以西、岳阳大道往西延伸至洞庭湖以南规划建设环球中心,岳阳大道往西延伸至洞庭湖以北区域建设历史文化街区。洞庭新城地处岳阳城市核心发展的主力片区,是具有深层次的内在优势条件的,最核心的是体现在地缘优势和人文优势上;区域内洞庭湖、千亩湖和南湖三大湖泊资源,是岳阳极为稀少的人居生态高地。同时这一区域属于旧城区,岳阳的老街文化、岳阳的根就在这里,7.8公里湖岸线集萃了岳阳楼、慈氏塔、吕仙亭、教会学校等人文资源,这是打造全域旅游的绝佳亮点。

主持人:现在项目进展情况如何?

答:洞庭新城公司自2010年12月成立以来,坚持产业主导、项目为先,着力推进了融创环球中心、国际健康医养中心、岳阳文旅会展新城等大型产业项目建设,目前各项工作正稳步推进。这里要特别提到洞庭新城公司携手融创中国控股公司开发的岳阳融创环球中心项目,规划面积1627亩,建设面积超200万方,意图打造一座现代化的生态新城。项目首期已于2019年10月启动建设,将依托洞庭生态资源、历史人文沉淀、黄金区位价值和生活人气积累,按照“洞庭之波,山水之城”的规划理念,“景城融合,绿色发展”的建设思路,重点建设“生态宜居区、商务休闲区、环球商旅区”三大功能区。项目建成后,不但将有力推进产业导入,繁荣城市经济,而且将大幅提升城市品质、增进民生福祉,成为岳阳城市建设的“新引擎”“新名片”“新地标”。

融创打造湖滨大城 与岳阳共生长

融创华中区域集团研发中心副总经理、总建筑师 葛淮安



问:葛总,您好!岳阳融创环球中心是融创进入岳阳的第一部作品,能否请您为我们详细介绍一下融创,以及融创进入岳阳的考虑是什么?

答:融创是一家在港股上市的综合性地产公司,2019年,融创集团总销售金额大约有5500多亿,连续三年在全国房企排行榜上排名第四。作为一线品牌房企,融创不会轻易进入一座城市,每进入一座城市都有着深刻的考虑,那么融创为什么进入岳阳?我想主要因为岳阳这个城市有三大优势:第一大优势是区位优势。岳阳处在长三角和珠三角两大经济圈的辐射圈范围内,未来将建成武汉、长沙之间的区域性经济中心。第二大优势是交通优势,已经形成了集水路、公路、铁路为一体的“承东联西、南北贯通”的便捷交通网络。第三大优势是景观优势和文化优势。“洞庭天下水,岳阳天下楼”,岳阳是一座有着2500多年悠久历史的文化名城。融创的进入正是看中了岳阳未来的发展潜力和优势。岳阳融创环球中心将以参与城市进程的方式,撬动起岳阳一个更深入、更全面、更多元化的发展格局,打造湖滨大城,与岳阳共生长。

问:岳阳融创环球中心在城市建设方面尤其对洞庭新城建设方面有什么样的作用和贡献?

答:项目所在片区内涵盖商业MALL、SOHO、高端酒店、主题公园、优质学区、国际街区和高端住宅七大业态。规划的结构是按照“1+2+3”的模式:“1”是打造一个湖畔公园,“2”是打造贯穿东西向、南北向两条十字型的城市主轴线,“3”是以历史、现在、未来为主题打造三个重要的城市空间节点。岳阳融创环球中心项目总体量大约在200万方左右,我们的目标是打造一个洞庭湖畔的新坐标。可以预见在不久的将来,岳阳融创环球中心,将是7.8公里黄金湖岸线上的一颗璀璨明珠,驱动着新城迭变,以及城市的不断向前。



1. 本项目推广名为“岳阳融创环球中心”,曾用推广名为“岳阳·融创环球中心”,备案名为“岳阳融创环球中心一期”,开发公司为“岳阳环球融创文化旅游投资有限公司”;2. 根据岳阳市国土资源局【2019】04号公示文件,本项目(即岳阳·融创环球中心项目)规划分五期出让,当前公司已获取项目一期土地,后期用地以政府实际出让为准,项目总用地面积约2000亩;3. 本资料为意向图,不作为法律依据;4. 买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及补充协议、附件等书面文件为准;5. 相关宣传内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因而发生变化;6. 本宣传资料对商业的具体业态、开业时间等仅作介绍,不代表出卖人对此作出的承诺,具体以经营者实际经营为准;7. 本资料所发布内容为2020年6月23日前的信息,出卖人将不定期对宣传材料进行修订,敬请留意最新资料。