

“互联网+发票有奖”再升级

本报讯(记者 刘革 通讯员 黎牧)5月11日,湖南省“互联网+发票有奖”第三期二次开奖在长沙开出,全省共有443人幸运中奖,分享了111.4万元奖金。我市君山区许女士一张发票喜中二等奖2万元,日前已在君山区税务局兑取了奖金。

记者从市税务局了解到,为保障开奖结果公平、合理,我省“互联网+发票有奖”活动规则有所调整,中奖概率和奖金额度均有所提高。按照新规定,明确三类发票不列入“互

联网+发票有奖”活动范围,包括“税率”栏次为“免税”或“不征税”字样的发票(疫情期间提供生活服务开具的“免税”字样发票除外),税率为零的发票,购买自来水、电、燃气、电信服务、保险服务取得的发票。只要是票面金额在100元及以上的、符合条件的发票,就可以通过“湖南税务”微信公众号参加一次、二次和三次开奖。

过去,单张发票不论票面金额大小,在“一次开奖”环节,只能摇号一次,奖项分为四

个等次,奖金10元至100元不等。调整后,发票票面金额每增加100元,在“一次开奖”中增加一次摇号机会,发票票面金额越大,摇号机会越多。单张发票在“二次开奖”时,票面金额每增加100元,即增加一次摇号机会,可多次中奖,上不封顶。调整后,单张发票单次开奖最多中奖一个,奖项从高。“二次开奖”中违反发票管理相关规定、消费者弃奖、同时中多个奖项而作废的奖项和奖金,自动累积到下一期的奖池中,增加下一期相应奖项设置

和奖金额度。按照新规则,本期共作废三等奖168个,奖金33.6万元;下一期二次开奖三等奖奖项个数将增至768个,单个奖金人民币2000元,奖金总额提升至153.6万元。

市税务局特别提醒中奖的幸运朋友们,请在7月10日前,携带本人身份证、中奖发票的发票联原件(电子普通发票需提供中奖发票的发票打印件),与中奖者身份证姓名相同的银行账户信息等,前往省内任一县级税务局的征管部门兑奖。

工行汨罗支行 突出重点抓好优质服务

本报讯(许长春)一直以来,工行汨罗支行深刻认识到客户是支行业务发展的源泉和动力,以四个进一步为重点,实实在在地抓好优质服务工作。

该行进一步加强组织领导,成立了以行长任组长的优质服务工作领导小组,明确工作职责及日常管理。进一步更新服务理念,真正把了解客户、为客户着想、让客户满意的服务宗旨体现在三尺柜台上。进一步完善服务机制,制定优质服务工作管理办法,出台奖罚实施细则,开展优质服务先进集体、个人竞赛活动等。进一步做深做细服务,要求员工必须把“三声一站立”“七步工作法”和微笑服务等体现在具体操作上,主动帮助客户搞好理财,防止被外部欺诈,满足各档次客户的业务需求。



建行云溪支行 普惠金融助力复工复产

本报讯(黄领)近日,建行云溪支行应邀参加云溪区市场监管局举办的普惠金融银企对接会,对该行普惠金融相关业务进行专题宣讲。

在复工复产的关键时期,建行将始终秉持大行担当,承担社会责任,积极为融资困难的客户解决燃眉之急,做好企业信贷金融服务与支持。该行对各类贷款产品进行了详细介绍,重点介绍了云税贷、税易贷、小微快贷等大数据快贷产品,并告知疫情期间该行针对还款困难的信贷客户提供了延期还款等优惠政策。



从4月21日起,华容县税务局通过“局领导+税源管理部门+业务骨干”的方式,主动上门走访县内13名人大代表、26名政协委员,就税收优惠政策落实、优化纳税服务等方面进行深入探讨,受到了代表、委员们的欢迎。

李斯奇 摄

农行华容支行 加强粮食企业 及经纪人金融服务

本报讯(张学耘)粮食问题是治国安邦的大事,今年以来,农行岳阳华容支行立足本地实际,大力开展粮食企业及粮食经纪人金融服务营销工作,截至4月23日,该行已为全县9家粮食企业提供账户开立等金融服务,新投放粮食贷款290万元,贷款余额达482万元;为全县39户粮食经纪人开立存款账户,并向其中的34户提供信贷支持,新投放贷款1102万元,贷款余额达2235万元。

该行加强与当地粮食部门及辖内粮食企业对接,根据“白名单”企业,组织客户部门和营业网点对辖内粮食企业展开“地毯式”一对一摸底调查和营销,并在此基础上进一步加大对投放力度。加强与粮食经纪人的对接,把好准入关,着力营销从业经验丰富、管理水平高、信用程度高的优质客户至农行,注重跟踪贷款资金使用,强化贷后管理,把好管控关,确保信贷资金安全。



交行东茅岭支行 上门服务获客户好评

本报讯(卢若英)作为交通银行岳阳分行社保卡业务主办行,交行东茅岭支行始终将服务好社保卡客户作为一项重要工作。5月8日,该支行在人员紧张、业务繁忙情况下,派出2位营运人员上门为5名行动不便的老年客户开立社保卡。

当天,支行上门服务人员耐心仔细地为老年客户办理了社保卡业务并讲解了使用社保卡的注意事项。尽管这些客户的住所距离较远,支行员工不辞辛苦,从南跑到北,从上午8点到18点,尽职尽责地为5位老年客户成功办理了社保卡。本次上门服务让客户感受到了交行专业、细致、贴心的服务,赢得了客户的一致好评,也得到了客户的信任和支持。



中国银行岳阳分行 加大信贷投放 支持企业全力以“复”

本报讯(周博文)新冠肺炎疫情以来,中国银行岳阳分行认真落实国家和上级行有关疫情防控、支持企业复工复产的指示要求,发挥综合金融服务乘数效应,加大信贷投放力度,帮助企业减轻负担、规避风险,争分夺秒输送金融“活水”。截至3月31日,该行本外币各项贷款时点余额146.74亿元,较年初增长15.58亿元,较去年同期增长26.29亿元。其中公司贷款余额84.37亿元,较年初净增14.58亿元,增幅21.13%,较去年同期增长18.4亿元,公司贷款净增额在四大国有银行中位居首位。

该行密切关注疫情变化,坚决履行国有大行金融职责使命。对纳入“全国性重点防疫物资保障企业名单”“湖南省重点

保障企业名单”和“重点防疫物资保障企业名单”的岳阳企业进行了全覆盖拜访营销。全力保证重点企业资金需求。围绕“米袋子”“菜篮子”“肉案子”,积极支持重要农副产品生产、加工、流通和供应,切实保障农产品有效供给和市场价格稳定。突出重点项目,为产业核心提供“源动力”。该行对标岳阳市重大产业项目表,形成了重点授信客户“一行一库”清单,今年以来采用先行受理、容缺办理等方式,在重点项目上累计投放贷款20.49亿元。聚焦小微民营企业,为营商环境扩大“吸引力”。今年以来该行民营企业贷款累计投放10亿元,余额34亿元,较年初净增7亿元。银保监口径普惠金融贷款余额6.39

亿元,较年初净增9597万元,信贷计划完成率173%,贷款平均利率4.53%。化解隐性债务,扩充地方政府“承载力”。该行已上报省分行审批的专项隐性债务置换授信金额累计26亿余元,已为岳阳经开投债项目投放6亿元。下一步中国银行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实岳阳市委市政府、人民银行、银保监会等单位的统一部署,坚定信心,奋力拼搏,为全面建成小康社会、完成“十三五”规划奉献中行力量。



为复兴北港毛尖助力

本报讯(记者 刘衍清 通讯员 吴悠)5月13日,市农业农村局副局长陈刚、市茶产业办副主任田野一行深入岳阳经济技术开发区,就复兴岳阳黄茶传统品牌北港毛尖开展调研。

早在上世纪六十年代,产于我市北港流域的北港毛尖就作为六大茶类的黄茶上了全国农业高等院校茶学教材,并被列入湖南八大名茶。北港毛尖又名灏湖含膏,唐代李肇所著《国史补》记载了此茶被列为贡茶,并作为文成公主的随嫁贡品进入西藏王宫。近年来由于城市东扩,原北港河流域茶园面积骤减,仅珍珠山公园附近和原三荷乡范围保留部分茶兜和茶园。

为了加大复兴北港毛尖这一传统产品品牌的力度,陈刚、田野一行会同经开区工委委员、总工会主席郑德明深入经开区调研黄茶产业化发展情况。经开区工

委委员、区农村工作部部长刘庆波,通海路管理处书记彭玉壶及区农村工作部副部长孙望年等先后就有关北港毛尖情况作了介绍。调研组高兴地看到,黄金砖厂负责人徐绪举在经开区相关部门支持下,已扦插扩种了100多亩北港毛尖茶苗,长势喜人。在珍珠山公园参观硕果仅存的北港毛尖老茶园后,调研组对经开区保护北港毛尖原生态的做法给予了高度评价,并就下段工作提出了三个方面的建议:一是要举政府之力整合北港毛尖品牌。二是利用优势,发展景观茶并做好茶旅结合文章。三是不断壮大集体经济,提升茶文化影响力。郑德明要求区属相关部门迅速拿出具体方案,尽快成立合作社,加大投入,筹措资金支持茶叶发展,要千方百计做大做强响北港毛尖茶产业品牌,为中国黄茶之乡增添光彩。



调研组在经开区调研北港毛尖茶园。

岳阳茶叶 主要获奖记载

1954年,君山白毛尖参加德国国际茶业博览会(《新湖南报》1954.5.15)。

1956年,君山白毛尖正式更名为君山银针再次出国展览(《新湖南报》1956.5.22)。在博览会上,君山银针获金质奖章,被誉为“金镶玉”,载《中国茶经》(陈宗懋主编,上海文化出版社)、《中国名茶志》(王镇恒、王广智主编,中国农业出版社)。

1957年,君山银针评为中国十大名茶之一(载《湖南十大名茶》,施兆鹏、刘仲华著,中国农业出版社)。

1981年,湖南评出八大名茶:君山银针、临湘毛尖(白石毛尖)、华容毛尖、北港毛尖为其中之一(载《人民日报》1981.8.9)。

1982年,在湖南长沙召开的全国名茶评比评选会上,君山银针评为全国名茶(载《茶业通报》1982年04期)。

1988年,君山银针首次参加中国食品博览会,荣获金奖(载《中国名茶君山银针》,赵文田著,湖北科学技术出版社)。

1989年,洞庭春芽在农业部全国名优茶评比会上,被评为部优(载《湖南名茶》,彭继光主编,湖南科学技术出版社)。

1980至2009年,省农业厅组织15届名优茶评比综合,岳阳市省级名茶有君山银针、君山毛尖、北港毛尖、洞庭春芽、洞庭春、胜峰毛尖、连云山金针、汨罗龙舟、洪山洞毛尖、凤凰毛尖、时丰银毫、白石毛尖、福寿毛尖、千针芦笋、天井峰、终南毛尖、兰岭毛尖、雪峰毛尖、连云山银尖、高山雀舌等20种名茶(载《湖南省志·农业志》,珠海出版社,2009年)。

2010年11月17日,在福建省武夷山举行的第三届“中国茶品牌奥斯卡”“金芽奖”颁奖仪式上,“君山”品牌被评为黄茶标志性品牌。

2011年10月,湖南省岳阳市获评“中国黄茶之乡”。

2017年,岳阳黄茶获评湖南省十大农业区域公用品牌。

2018年,岳阳黄茶获评湖南“十大名茶”。

2019年,岳阳黄茶上榜中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌。

平江烟茶,别具一格的黄茶

刘衍清 赵文田



洗茶。

说起黄茶,人们都知道历史名茶君山银针,还有近年打造的岳阳黄芽、岳阳黄叶、岳阳紧压黄茶,它们共同组成区域公共品牌“岳阳黄茶”。其实,黄茶中还有一个久居深山的闺秀——平江谷雨烟茶,它的干茶外形肥硕,色泽翠绿带黄,冲泡后叶质柔软,滋味鲜爽,香气清高,属岳阳黄茶中的岳阳黄叶茶。

平江烟茶的独特,来自它的生态环境。平江烟茶分布在幕阜山、福寿山一带,这里海拔高度在800—1100米之间,植被丰富,气候适宜,云雾缭绕,漫射光多,有着良好的生态环境。山中土质肥沃,有机质含量丰富,不含重金属,茶树都是适合当地生长的群体品种。同时,平江烟茶传承人刘强和李曙光等人还进入深山寻找野茶树,将在幕阜山区寻觅到的不少本土大叶老茶树移栽到一块,培育母本品种,扩大栽培面积,从而初步确定了平江烟茶的栽培区域和适宜品种。

平江烟茶的独特,在于它的传统工艺。湖南古茶文化发展有限公司在平江县三市镇淡江村、上塔市镇龙头村,把多位烟茶制作老

手艺人集中起来,研究制茶工艺,将传统的十八道工序进行分解、完善,增加部分小型名优茶机械,把传统工艺与现代工艺结合起来,将工艺总结为:洗茶、摊青、杀青、摊凉、初揉、初烘、闷黄、复揉、整形提毫、烘干等十道工序,特别是把鲜叶清洗,自然条件下闷黄、炭火熏烘作为平江烟茶特有的工艺传承下来,获得了市茶叶协会和有关专家的认可。2017年,平江烟茶制作工艺列为岳阳市第四批市级非物质文化遗产代表性项目。

平江烟茶的独特,有着它的文化符号。清同治《平江县志》载:“(宋)仙人桥石刻:乡村十里少人家,手掏清泉嚼烟茶。”记载着宋代的平江乡村人家就有了泉水冲泡、嚼烟茶的习惯,这种传统一直保留至今。平江人好客,进门一碗烟茶,就是酒席餐桌上也是先上烟茶。过去,连婚聘礼都用烟茶。更有甚者,平江烟茶是平江人少年时代的记忆,在平江土生土长的山里人往往忘不了那茶叶的烟火香味,外出工作时还要带着烟茶。



平江烟茶制作。

平江烟茶的独特文化,引起众多新闻媒体和文化名人的浓厚兴趣。中央电视台、湖南卫视、湖南经视、湖南都市、岳阳电视台、中国文化报、岳阳日报等媒体进行了专题报道。国宝级画家周令钊先生题词“谷雨烟茶”。平江籍画家欧阳智先生还为谷雨烟茶绘制了10米工笔长卷《古罗谷雨茶事图》,堪称茶叶界的《清明上河图》。

平江烟茶,黄茶文化宝库中一块闪闪发光的瑰宝!

(赵文田收集整理)