



抗疫时评

把社区这道疫情防线守严守牢

□龙海波

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调,社区是疫情联防联控、群防群控的关键防线,要推动防控资源和力量下沉,把社区这道防线守严守牢。只有守严守牢社区这道防线,使所有社区成为疫情防控的坚强堡垒,有效切断疫情扩散蔓延的渠道,才能夯实疫情防控取得全面胜利的基础,为实现全年经济社会发展目标任务、确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官创造有利条件。

补齐社区治理短板。随着复工复产有序推进,各地返城复工人员、居家隔离观察人员不断增多,社区疫情防控的压力越来越大,对社区治理提出了严峻挑战。必须高度重视社区治理在疫情防控中暴露出的问题,着力补齐社区治理短板。补齐社区治理短板,需要充分发挥社区基层党组织在疫情防控中的战斗堡垒作用,坚持以党建引领社区疫情防控工作,协调推动社区内部各个主体形成疫情防控合力。充分发挥政府部门、企事业单位和社区干部的模范带头作用,积极引导社区服务站、社区志愿者广泛参与,深入挖掘业主委员会、社区青年党员的服务潜能,在疫情防控中努力营造多元主体参与、良性互动的社区治理格局。不断提升基层社区依法治理能力、社会动员能力、专业服务能力,使社区治理能力与常态化疫情防控相适应。

发挥社区的关键防线作用。联防联控、群防群控是抗击疫情的有力举措,必须高

度重视发挥社区在联防联控、群防群控中的关键防线作用。着眼于切断疫情传播,不断完善生活物资保障,避免因生活物资采购、快递收寄造成人群聚集;支持社区内各类机关、企事业单位和社会组织复工复产,做好复工人员健康检查,警惕和严控无症状感染者造成新的交叉感染;推动防控资源和力量下沉,精简压缩防控指挥层级;充分发挥现代信息技术在社区疫情防控中的积极作用,借助互联网、大数据、人工智能等数字技术更好赋能社区,实现社区疫情防控与社区日常管理有机结合。

依法夯实群防群控基础。打赢疫情防控这场人民战争,依法科学有序防控至关重要。只有在法治轨道上统筹推进各项防控工作,依法夯实群防群控基础,才能保障疫情防控工作顺利开展。做好社区疫情防控,并不要求每个人都投入到一线战斗中,而是在应急状态下制定被社区居民广泛接受的制度规范并严格执行,避免出现因隐瞒不报或不服从社区管理而引发矛盾冲突、影响疫情防控的情况。这就要求社区治理坚持法治思维,即使在疫情防控特殊时期也始终坚持依法办事,严格执行疫情防控和应急处置法律法规,严格执行传染病防治法及其实施条例、突发公共卫生事件应急条例等法律法规,依法实施疫情防控及应急处置措施,提高管理效率,加大服务力度,努力保持社区居民生活安定有序。

(来源:4月23日《人民日报》)

万树江边杏
新开一夜风

□万明

春天,聚集着复苏的力量。一场疫情,让岳阳楼景区被迫闭园。现在,城市苏醒了,车水马龙回来了。岳阳楼景区自3月11日开放后,近日迎来了首个旅游团。(4月13日《岳阳晚报》)

万树江边杏,新开一夜风。一夜春风催花开,也催开了君山岛、屈原、张谷英村、幕阜山等旅游景区“解封”,纷纷敞开了关闭数月的大门,迎接广大游客,这一连串的喜讯,多振奋人心呀。

阳春三月,岳阳大地,生机勃勃。在经受了新冠肺炎疫情带来的寒冬考验后,伴随企业复工复产复市,岳阳文旅市场于静寂中积蓄力量,终于在“万树江边杏”时节,强劲按下“重启键”,书写了抗疫开业两不误的答卷。

众所周知,旅游不仅可以促进人流、物流、资源配置,促进当地的相关产业的发展,解决就业问题,在第三产业比重中占了“半壁江山”,而且对大众愉悦身心陶冶情操都是大有裨益的。当下,如何让旅游业尽快复苏,把景区景点“喊”醒?这是摆在各地各级文旅部门和景区工作者面前的重要课题。

真金白银引游客。4月30日前,岳阳楼景区、君山岛景区对全国游客实行半价优惠活动,12月30日前全国医护人员及其家属可免费游玩,岳阳市民可随时办理年票,这些做法,对于提振旅游行业信心,激发旅游市场活力,会起到推波助澜的作用。

硬核防疫不松劲。外防输入、内防反弹形势仍旧严峻,仍是当前旅游市场的第一要务,放在优先位置,无疑是必须坚持的底线思维。依靠专业力量,加强专业指导,从严格消毒杀毒、游客分散入园、相互间隔1.5米、不聚集、不扎堆、入园人数严控等方面入手,严而又密筑牢“防护墙”,做到科学有序防控落实落细,方能让游客生命安全和身体健康得到切实保障。

疫渐消,花已开,春正好。精准防控疫情,振兴旅游行业,把困境化为社会经济丰碑,是我们岳阳人的共同责任。

(本版内容均为作者个人观点,不代表本报立场)

当心疫情之下的“报复性涨价”

□秋江

没想到,餐饮业的报复性消费还没来,报复性涨价先到了。多地网友在社交媒体上反映海底捞门店菜品价格上涨。海底捞回应称,由于疫情和成本上涨,公司调整了部分菜品价格,整体价格上涨幅度控制在6%,各城市实行差异化定价。同样身为明星企业的西贝近日也被发现菜价上涨。(4月18日界面新闻)

别说海底捞酒店菜品价格上涨,就连日常小吃也演绎了一场惊心动魄的行情。日前,我妻买包子、馒头,年前一个菜包子1.5元,当下涨到2元,比原先涨了25%,馒头虽说仍旧是1元一个,可个头明显变小了,这不是变相涨价吗?乡下更是“涨”声一片:鳝鱼、泥鳅、田螺、竹笋、茶叶农产品等也受到波及轮番上涨,价格都比去年同期上涨20-25%。用“涨疯了”来形容这一行情不足为奇。

随着疫情持续平稳趋好,“宅家”的人纷纷“解禁”出来,着实把大家伙都憋坏了,本想满足味蕾的需求,去餐馆、饮食店美美“喂”几顿,“犒劳”下自己。但面对高涨的物

价,老百姓怎么承受得了?大家伙望而生畏,只好望而却步了。

疫情之下,“报复性涨价”的动因,固然有企业复工复产达产时间滞后,上游原材料供应不足、运输成本、人工成本、资金成本提高,导致市场供求关系变化、成品价格上涨的一面,但主要还是不少商人很可能借着疫情后,集中扎堆消费的小浪潮,顺势涨价,趁机捞上一把,以减轻点前段疫情带来的压力,所以才造成价格的“报复性上涨”。

疫情之下,“报复性涨价”其实是杀鸡取卵。商品是靠消费者购买的,如果价格太离谱,消费者会捂紧钱包,诚如网友说:“疫情期间很多人赚不到钱,本来打算疫情结束好好赚钱,现在,啥都来个报复性涨价,吃都吃不起啊,咱只能报复性存钱了”。可见一味涨价无异于饮鸩止渴。

作为商家要从大局出发,从长计议,唯有诚实劳动、诚信经营、开源节流、提升商品质量,才能赢得市场,获得好的经济社会效益,而不是依赖于“报复性涨价”。