

# 不忘初心创佳绩 牢记使命再出发

## ——汨罗市市场监管局获评“全国市场监管系统先进集体”荣誉称号

□本报记者 陈智慧 通讯员 肖鑫

2019年12月26日,全国市场监管系统“双先”“双优”表彰大会在北京隆重举行。汨罗市市场监管局作为全省两个县级局之一,被国家人力资源社会保障部、国家市场监督管理总局联合授予“全国市场监管系统先进集体”荣誉称号。

经历有史以来最深刻机构整合,在很多地方市场监管队伍还没有完全融合的时候,汨罗市市场监管局为什么能够受到如此的青睐?该局党组书记、局长周爱煌介绍,融合整合以来,围绕汨罗市委、市政府的决策部署和百姓所需所盼,全局上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,守初心、担使命,牢牢扭住高质量发展这一牛鼻子,以质量强市、食药安全、知识产权、标准化“四大战略”为统领,以商事制度改革、推进质量共治、营造公平环境、保护知识产权、强化执法监管为重点,优化营商环境、净化市场秩序、提高发展质量、严守安全底线、维护消费者权益,各项工作走在了全省前列。



现场执法。

### 不忘初心创佳绩 牢记使命再出发

“全国市场监管系统先进集体”的荣誉,既是一种鼓励,更是一次鞭策。周爱煌说,2020年,汨罗市市场监督管理局全体干部职工将不忘初心、担当作为,以求真务实的作风,科学合理的方法,围绕“一个中心、两大服务、三大安全、四项重点”工作,努力营造宽松平等的准入环境、公平有序的市场环境、安全放心的消费环境和风清气正的人文环境。

围绕“一个中心”。紧紧围绕汨罗市委、市政府中心工作,充分发挥职能优势,凝心聚力,攻坚克难,多措并举,强化各领域市场监管,服务地方经济又好又快、高质量发展。

深化“两大服务”。全力服务市场主体,强化商事登记制度改革。围绕“放管服”的工作要求,坚持以商事制度改革为主线,推动落实各项重点改革任务,进一步推进注册登记便利化、简易注销登记和“一件事一次办零收费”等改革,切实加强事中事后监管,落实企业主体责任,提升管理水平。

全力服务民生,强化市场规范管理。一是加强农贸市场、农资市场、网络交易市场等各领域市场监管,规范市场主体经营行为,强化规范经营自律意识,打击霸王条款、欺行霸市、不公平交易等违法行为,净化市场环境,维护市场秩序。二是加强维权服务站建设,畅通投诉举报渠道,加强消费者权益保护。三是开展计量器具免费检定等惠民活动,加强“3·15”、食品安全宣传周等宣传活动,切实利民惠民。

严抓“三大安全”。严抓食品药品安全。继续推进食品安全风险分级管理,结合“双随机”工作机制,深入开展食品药品安全专项整治,加强重点时段、重点场所、重点单位、重点品种、重点环节的监管。严抓特种设备安全。持续开展特种设备大排查大整治大督查专项行动。全面落实特种设备隐患排查“一单四制”工作,及时制定重大隐患清单,实施隐患整治交办制、台账制、销号制和通报制。进一步强化执法监管力度,严厉查处违法使用特种设备行为。严抓重要产商品安全。科学编制年度监督检查计划,加强电取暖器、学生校服等产商品质量监督抽查工作。强化抽查结果运用,严格落实抽查结果公示制度。加大不合格产品后处理力度,提高不合格后处理工作质量和效率,确保老百姓用得放心。

强化企业信用体系建设。落实“双随机”抽查工作机制,严格经营异常名录和严重违法企业名单管理,发挥企业信用信息公示平台作用,推进多部门协同监管和联合惩戒落实到位,突出风险防范;加大市场主体证照检查和指导力度,查处无证无照经营行为,提高办照、亮照、悬照率,清理“僵尸”企业,为企业信用信息公示打下良好基础。强化知识产权保护。继续开展“双打”专项行动,实施政企联手打假,打击商标侵权行为。将打假贯穿于日常监管和专项整治行动中,建立打假常态化机制,加大案件查办力度,多管齐下保护知识产权。强化质量提升。根据质量提升工作方案,围绕重点消费品、食品药品、农产品、工业产品等13个领域制定质量提升行动措施,提升全市质量整体水平。利用“质量月”活动平台,组织丰富多彩的质量提升服务和群众性质量活动,营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好氛围。强化队伍建设。加强党的建设,坚持党建引领,提高干部职工政治素养;加强党风廉政建设,坚持“一岗双责”,提升干部职工拒腐防变能力;加强作风纪律建设,提升工作效能;加强一线执法人员业务培训,提高基层监管能力。

### “一支队伍”管市场 凝心聚力干劲齐

白驹过隙,岁月流金。2019年3月30日,汨罗市开启了深化市场监管体制改革进程的新篇章——汨罗市市场监督管理局正式挂牌成立。一年来,汨罗市形成了“市场有活力、质量有发展、安全有保障、执法有力度”的新局面。市场监管队伍展现了新风貌,形成了大市场、大监管、大融合的新格局,开创了市场监管工作的新局面。

新起点、新使命、新征程!“只有深度融合,真正‘同局同心、同频共振,才能迸发出最强合力,达到从物理整合到化学融合,最终实现市场监管改革的初衷。”这是汨罗市市场监管局党组班子的一致心声。

为加快实现从“合”到“和”,该局党组扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,以建设“在行在状态,有纪律有素质有作为”的“三在三有”市场监管队伍为目标,从局领导到每一名普通干部都打破门户之见、打通部门隔阂,把思想、行动统一到服务好高质量发展、服务好人民群众对美好生活向往的初心和使命上,逐步形成了具有鲜明特色的市场监管文化。

一年来,该局党组牢固树立“一盘棋”的理念,按照权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监管有力的要求,科学设置机构,优化职责关系,合理安排力量,迅速完成了机构挂牌、合署办公、人员转隶等物理“重组”。制定了《2019年党建工作计划》《2019年党组中心组学习计划》《2019年党建工作考评细则》《2019年党员积分制管理办法》和党建工作要点,建立了党建工作述职考核、定期听取党建汇报、党组议事、重大行政决策管理、定期召开组织生活会、党员领导干部参加双重组织生活、党组班子成员联系支部制度等一系列制度机制,以制度保障党建责任落实。

坚持把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为检验政治觉悟和工作能力的重大政治任务抓牢抓实,规定动作不打折,自选动作有特色,班子成员带头学、支部组织持续学、创新载体生动学,确保学习实效在工作中能具体体现。

为更好适应市场监管的新形势和新要求,围绕提升基层监管、执法人员业务素质入手,该局结合工作需要,认真学习掌握市场监管工作相关法律、法规、政策和上级文件精神,在积极参加上级举办的各类学习培训活动的同时,安排相关业务领导和股室负责人开班讲课。去年共举办食品药品安全培训21期,特种设备培训6期,药化培训2期,反不正当竞争法培训1期,价格监督检查培训2期,企业信息公示培训2期,开展各类业务培训50多次,培训人员2000多人次,一支有技术、懂业务、作风硬、勇担当的新时代市场监管队伍蓄势待发。

### 为企为民办实事 一枝一叶总关情

民有所呼,我有所应。一年来,汨罗市市场监督管理局积极履行“守住安全底线、促进经济发展、维护公平竞争、服务保障民生”四项基本职能,为高端产业、新兴行业的发展创造条件,坚持保障安全主责,筑牢民生安全防线,向人民交出了一份耀眼的成绩单。

加强食品安全监管。坚持从严监管。严格程序审查,加大现场检查力度,去年共发放《食品经营许可证》968户,发放《小餐饮经营许可证》159户。推行量化分级工作,去年共完成量化分级1200家。施行“明厨亮灶”行动,去年共施行220家,占全市80%。持续开展食品安全“护苗”行动、“护老”行动、“护源”行动。去年共出动执法人员4620人次,检查各类食品经营户1501户次,下达监督意见书、责令整改通知书59份。检查农产品批发市场、农贸市场16个,发出责令整改通知书37份。开展了重大活动期间食品安全保障工作。在加强日常监管的同时,在车站、集贸市场、校园周边等重点区域和“两节”“两会”“五一”、春季学期开学、端午龙舟节、中考期间等重要时段,采取会前介入、会中全程监管的模式,对承办用餐的餐饮服务单位的仓库、食品加工操作间、就餐间及面食专间,对食材、食品及食品相关产品进行了全面检查,去年共出动执法人员750人次,完成了12次重大活动食品安全保障。严格稽查工作,严厉打击食品违法行为。该局严格按照食品安全法律法规和上级有关工作部署和要求,重点打击无证经营行为,采取强有力的行政执法措施,坚决取缔无证无照从事食品生产经营活动的违法违章商户,确保无证无照经营行为得到有效遏制。2019年对食品经营违法行为立案查处185起。

强化药械安全监管。按照“抓源头、抓苗头、抓突检”的工作思路,坚持日常监督和专项检查相结合,认真开展药品、医疗器械监管工作。依法规范行政许可,把好市场准入关。去年以来,进行二类医疗器械企业备案登记2家,三类医疗器械企业行政许可1家;推行《药品经营许可证》许可事项网上审批,办理药品行政许可52起。整顿药械流通秩序,规范企业经营行为。去年共出动执法车辆288台次,执法人员574人次,对648家药品生产经营企业和使用单位进行了中药饮片专项整治和执业药师“挂证”整治,对发现问题的65家企业责令限期整改;检查医疗器械经营使用单位312家,责令改正

公、人员转隶等物理“重组”。制定了《2019年党建工作计划》《2019年党组中心组学习计划》《2019年党建工作考评细则》《2019年党员积分制管理办法》和党建工作要点,建立了党建工作述职考核、定期听取党建汇报、党组议事、重大行政决策管理、定期召开组织生活会、党员领导干部参加双重组织生活、党组班子成员联系支部制度等一系列制度机制,以制度保障党建责任落实。

坚持把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为检验政治觉悟和工作能力的重大政治任务抓牢抓实,规定动作不打折,自选动作有特色,班子成员带头学、支部组织持续学、创新载体生动学,确保学习实效在工作中能具体体现。

为更好适应市场监管的新形势和新要求,围绕提升基层监管、执法人员业务素质入手,该局结合工作需要,认真学习掌握市场监管工作相关法律、法规、政策和上级文件精神,在积极参加上级举办的各类学习培训活动的同时,安排相关业务领导和股室负责人开班讲课。去年共举办食品药品安全培训21期,特种设备培训6期,药化培训2期,反不正当竞争法培训1期,价格监督检查培训2期,企业信息公示培训2期,开展各类业务培训50多次,培训人员2000多人次,一支有技术、懂业务、作风硬、勇担当的新时代市场监管队伍蓄势待发。

19家,立案查处4家。

狠抓特种设备安全监管。召开全市特种设备安全工作会议,加强特种设备安全知识培训,增强企业安全意识。认真开展特种设备安全大检查活动,去年开展8次安全生产大检查活动,共计出动检查人员398人次,检查单位200余家次,发现并督促整改安全隐患80余处。去年,该局共配合省特检院岳阳分院在全市检验电梯290台、起重机280台、场(厂)内机动车辆38台、锅炉40台、液化石油气储罐16个,下达整改意见书90余份,并及时督促有关单位进行了整改。在辖区内开展了气瓶充装站专项整治工作,立案查处6家液化气站,联合相关部门对2名非法使用超期未检钢瓶气贩送到公安部门,进行了治安拘留。

依法开展价格监督检查。把握热点,对牵涉到千家万户、关系到广大人民群众切身利益的教育收费、医疗费和药品价格开展专项检查;紧扣节点,端午、中秋、国庆和猪肉价格持续上涨期间,以旅游门票价格、餐饮业价格、明码标价和不正当价格行为为重点,开展了节假日市场价格检查巡查;抓住关键点,以规范涉企涉农收费行为,切实减轻企业和农民负担,增加企业和农业活力,对多家涉企涉农单位展开了收费检查。去年共检查价格执收单位16个,立案查处价格违法单位8个,没收违法所得及罚款90余万元;责令清退多收价款80.96万元,构建了和谐有序的价格环境。

开展多样化市场专项整治。开展了“两节”市场打假、地理标志保护产品商标专用权、“民用三表”、定量包装商品、网络市场交易、强制性产品认证、农资市场、虚假广告、无证无照、“质检利剑”、打击传销、非洲猪瘟防控、知识产权保护、学校食用盐安全等16项专项检查,做到专项整治有计划、有总结、有报表、有信息、有案件。

同步挖掘本地传统优势产品,引导企业进行知识产权保护,2018年汨罗市荣获国家知识产权强县试点县市。2019年“汨罗粽子”获批地理标志证明商标及地理标志产品保护,“长乐街”甜酒获评驰名商标。截至目前,共有注册商标2255件,其中地理标志证明商标2件、马德里国际商标10件、地理标志产品2件、国家老字号3件、驰名商标8件、著名商标30件。



表彰会后,汨罗市市场监督管理局局长周爱煌与湖南省市场监督管理局局长向曙光合影。



突击检查。



汨罗市市场监管局政务服务中心行政审批窗口。



假冒伪劣商品销毁现场。



“3·15”消费者权益保护日活动。