



## 给“户外广告光污染”上把安全锁

□关星

据《岳阳晚报》报道,日前,市民周先生反映,称中心城区的户外LED广告牌密集度非常大,夜晚广告牌灯光强烈,严重影响到了居民的身心健康和日常作息,甚至给夜间交通带来了很大的安全隐患,希望相关部门对户外LED显示屏广告牌进行规范管理。

的确,每当金乌西坠,玉兔东升,街头店铺霓虹广告纷纷亮起来,固然对亮化美化城市空间起了重要作用,但有的户外广告牌灯光太强,刺得人眼睛生疼。一份科研资料表明,从玻璃幕墙反射的刺眼光线可以破坏人眼视网膜上的感光细胞,产生瞬间眩光干扰正在开车的司机,极易造成交通事故。而夜间广告牌光污染还直接影响人的作息习惯,造成生物钟紊乱。同时,也会对生态环境造成不小的危害。

既然于个体于环境有危害,为什么没有得到社会足够的关注与重视,更没有使人们采取果断有效的方法

手段去整治户外广告牌光污染的持续蔓延与加重呢?究其原因,主要是相关监管部门对其危害性、严重性认识不足,大多数人视此类环境现象为一种常态;加上目前光辐射环境管理尚属立法空白,没有明确界定光辐射污染的标准,监管执法部门不明确,缺少相应的处理规则。

其实,早在2013年,广州市环保局就已经出台了《广州市光辐射环境管理规定》,对玻璃幕墙的设置、城市道路照明、景观照明和户外广告等作了明确限制,它已成为中国第一部专门针对各类光辐射环境管理的法规。对我市来说,无疑提供了可学可鉴的范本。

“不破不立,破而后立”。我们一方面需要尽快出台治理光污染的专门法规,填补法律真空,另一方面,要进一步加强户外广告管理监督,对现有不符合规定的灯光显示屏进行集中整治,以确保光污染不再影响市民身体健康和正常生活。

## 新乡贤是乡村振兴的重要推动者

□毛毛雨

怀着“自己屋场自己建”的美好愿景,村民任晚年拿出300余万元积蓄,和乡亲们共同建设美丽屋场,奏响了“建设秀美畈头,打造幸福家园”的大合唱。任晚年也因此获得了“岳阳市乡村振兴新乡贤”等荣誉称号。(《岳阳晚报》2019/12/4)

2017年12月,在广东丰顺举行的第十三届中国农村发展论坛首次提出“新乡贤”概念,是指心系乡土、有公益心的社会贤达,是村落文化和社会主义核心价值观的传播者。在任晚年的身上,我们看到了新乡贤的三个显著特征:

奋斗是新乡贤的成功钥匙。新时代是奋斗者的时代,奋斗的人生是最美好的人生。2008年,土地流转政策放开以来,作为畈头屋场居民的任晚年先后流转了村里700余亩荒地种植丹桂等名贵苗木,用自己勤劳的双手,通过十多年的艰苦奋斗,逐渐成了当地“先富”者之一,成了奋斗致富勤劳致富的榜样,成了推动乡村振兴的新乡贤。

节俭是新乡贤的优良品德。勤俭节约是中华民族的传统美德。然而,现在有些人把勤俭节约的优良传统

丢了,生活中盲目攀比,畸形消费,斗富摆阔,一掷千金。针对这种现象,党中央及时提出“建设节约型社会”的战略决策,并把它提到“事关现代化建设和国家安全,事关人民群众福祉和根本利益,事关中华民族生存和长远发展”的高度。任晚年致富后,“一向节俭,从不购买名牌手表衣饰”,克勤克俭,令人尊敬。

感恩和奉献是新乡贤的博大情怀。有着深厚爱乡情怀的新乡贤任晚年,把家乡和乡亲们看得特别重。有人认为他拿出300余万元修建美丽屋场是“傻”,他却说:“一个人在家里,喝再好的茶都是索然无味,和乡亲们在一起,有说有笑,喝点粗茶也很幸福!”一句质朴如泥土般的话语,说出了他对乡亲的深情厚谊,道出了蕴藏心中的共同致富观。

新乡贤是“乡村振兴”的重要推动者、建设者、引领者。12月6日《岳阳晚报》报道,近期,全市将开展首届“十大同心人物”“十大最美乡贤”推树宣传活动。希望通过这一活动,宣传更多新乡贤的感人事迹,吸引更多新乡贤参与乡村建设,推动乡村振兴。



## 辣语常在 警钟常鸣

——浅议《钟声辣语》

□吴湘成

不知钟声老兄是何时与“报章文学”结缘的,而且“流转”了一个专栏,笔者经朋友推荐分享了几期,顿觉相见恨晚。

《钟声辣语》立足平民视角,抒张家国情怀,针砭社会流弊,或叙说当下的际遇,或激活尘封的记忆,既形象生动,又含蓄精炼,乡风浓郁,辣味十足。

《包子的变迁》说的是上世纪六十年代作者曾以包子代饭,三个才一毛五分钱还能填饱肚子,而如今在短期内从三块到五块的三级跳,如1998年的洪水,“一夜之间爆表‘崩盘’了”。作者对包子的故事化叙说和对“包子价格回落”的期盼,个中之意耐人寻味。时下“二师兄”长价不长膘,是否与某些地方和部门的官僚主义、顾此失彼的工作作风有某种关联呢?文章虽是点到为止,却已力透纸背。

作者的母亲是《“保健”之虞何时休?》故事中的主角,像许多“七老八十嘴瘪眼花的老人”一样,老太太也被“把讲座送到家里,把爱心送到床前的‘保健’高手‘拿下’”,好在作者的贤内助也是业余破案的顶级高手,才避免了一场伤身又伤财的恶作剧。现在无论城乡,老年人大都有几个“养老钱”,日子好过了,哪个不想疾病与死亡来得迟一点?然而一不小心就可能落入圈套,成了江湖骗子的“取款机”。作者自扬“家丑”,如钟声贯耳,发人警醒。

《捡垃圾的老夫人》和《表姐的岳阳精神》分别讲述清正廉洁的老领导身后没有留下财产,以致夫人还得靠捡垃圾贴补家用;表姐夫妇“已经到了要人管的岁数”,却毅然放弃一线城市优厚的生活条件,回到乡村老家照料年近百岁的老爹。前者折射出清廉者家人的“恬静和欣慰”与贪腐者及其伴侣只能在牢狱中度过余生的强烈反差;后者在褒扬孝道的同时,也让某些不肖子孙无地自容。文中真人真事真情,极具感染力和说服力。

12月2日,人民日报社副总编辑许正中在中国网络诚信大会的致辞中说道:“媒体要当‘医生’不要成‘患者’,要当‘剑客’不要当‘看客’。”《钟声辣语》正是体现了“医生”与“剑客”的使命担当。

(本版内容均属作者个人观点,不代表本报立场)