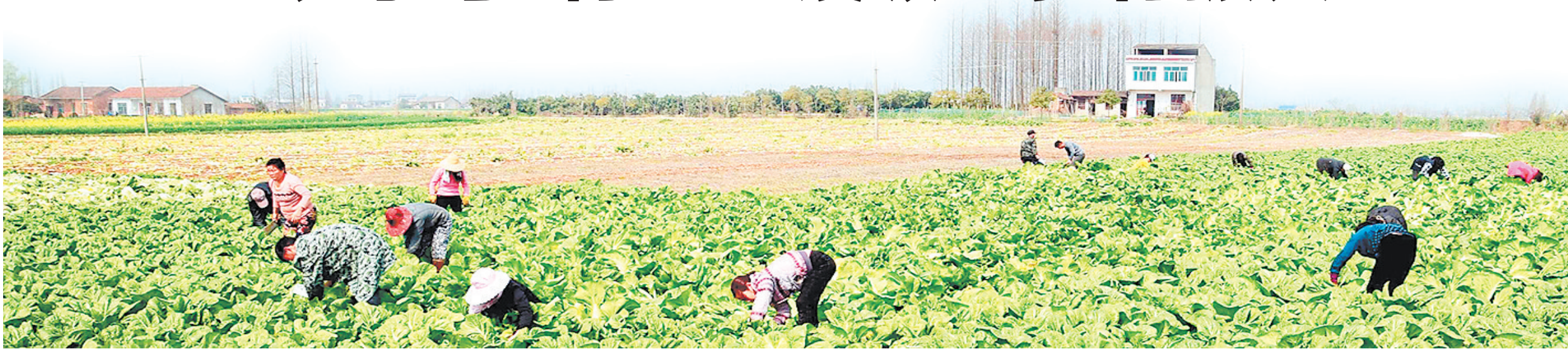


# “农字号”特色小镇领跑乡村振兴



本报讯(记者 王昕力)3年投资25亿元,深圳诺普信依托岳阳特色小镇建设平台,打造“岳阳稻虾米”、“岳阳小龙虾”区域公共品牌;投资7000万元,岳阳新宏生态养殖公司联手蟹虾小镇湘阴县鹤龙湖镇,打造2万亩蟹虾综合种养基地。2018年来,一批推动性强的重大项目、支撑性强的好项目集中入驻,带动特色小镇产生了“立竿见影”“吹糠见米”的效果。

乡村振兴最根本的是产业振兴。初步统计,2018年,20个特色小镇主导产业产值同比增长15%以上。其中蟹虾小镇(湘阴县鹤龙湖镇)同比增长57%,龙虾小镇(君山区钱粮湖镇)同比增长54%,芥菜小镇(华容县三封寺镇)同比增长20.4%,竹器小镇(临湘市羊楼司镇)同比增长18.8%。

一手抓农村“空心房”整治,着力解决农村“美”的问题,另一手抓农业产业化特色小镇建设,着力解决农业“强”的问题。2018年以来,市委、市政府立足实际市情和责任担当,市场导向,奖补激励,开展农业产业化特色小镇创建,打造一批产业强、环境美、品牌响,生产生活生态融合的特色小镇,通过产业小镇,实现产业集聚,带动产业振兴,打造“鱼米之乡”升级版,促进农业现代化与新型城镇化融合发展,激发乡村振兴内生动力。

各特色小镇通过创建平台,扩大影响力,提高了美誉度,促进了产业发展。据初步统计,创建工作开展以来,创建镇主导产业新增种养面积44670亩,新增新型经营主体7家。突出项目带动,通过新一批项目发展特色产

业、改善人居环境、夯实基层基础,带动特色小镇创建。目前,全市20个特色小镇在建项目133个,投资额度51.78亿元,已完工项目32个。

我市农业产业化特色小镇建设,从产业业态、人居环境、基层基础三个维度同步推进,与乡村振兴战略全面对标。目前,酱干小镇、芥菜小镇、竹器小镇、粽香小镇、甜酒小镇、黄茶小镇、龙虾小镇等20个创建镇创建工作争妍斗艳,各美其美。每个特色小镇都在推进村民建房规范化、“空心房”整治常态化、基础设施便捷化,追求堡垒作用发挥好、传统文化继承好、文明新风弘扬好,成为乡村振兴战略规划发展中的“领头雁”。

## 加快创建特色小镇 推进农业高质量发展

曾敏学

竹器小镇·临湘市羊楼司镇

半年的时间能够发展什么?建设什么?改变什么?2018年,180天的日积月累,570万岳阳人在市委、市政府带领下,一手抓农村“空心房”整治,突出解决外在形象问题;一手抓农业产业化特色小镇建设,突出解决内在实力问题,生动地谱写了一曲乡村振兴壮歌。以君山区钱粮湖镇、临湘羊楼司镇和华容三封寺镇为代表的一批特色小镇迅速崛起,真正实现了既有“高颜值”,又有“高素质”。

一场交响乐的主旋律,通常是由序曲奏响的。乡村振兴归根结底是发展问题,市委、市政府适时而动,高瞻远瞩地提出了创建农业产业化特色小镇战略,制订出台了《创建农业产业化特色小镇工作方案》,核心内容是以特色产业为依托,大力创建一批特色小镇,引导农村朝“宜居、宜商、宜业、宜养、宜游”目标迈进。

近半年的实践表明,通过创建农业产业化特色小镇,拓展了农村发展空间平台,成为农业经济发展的新引擎、现代农业发展的新平台,走出了一条独具特色的岳阳乡村振兴之路。现在,加快创建农业产业化特色小镇已经迈入加速道。

加快创建特色小镇,不能“造花瓶”,也不是“摆盆景”,必须坚持“里外兼修”“建管并重”。各级各部门要继续落实好《创建农业产业化特色小镇工作方案》,充分挖掘当地产业特色、延伸农业产业链条,加快三次产业融合,创建出更多产业强、环境美、品牌响、生产生活生态融合发展的特色小镇。

加快创建特色小镇,既要强力推进、大干快上,但又不能急躁冒进、一哄而上。一定要坚持规划先行,突出市场导向,注重以创促建,做好结合文章,让产业特色更明,人居环境更美,乡村治理更好,示范效应更强,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

## “十里竹市” 蝶变“中国竹乡”

2月12日,在羊楼司镇中国竹艺城内的湖南南海炭生源企业厂房,4条全自动生产线正在快速运转,工人们熟练地将“新鲜出炉”的炭化板材搬运到一旁打包堆码。寒冷的天气与生产的热火朝天,形成鲜明的反差。

作为全省三大竹加工产业带之一,临湘市以创建岳阳农业产业化特色小镇为契机,举全市之力推动“竹园”建设发展,着力打造竹产业“百亿经济”。仅一年时间,竹木家居创新创业园9栋12.2万平方米标准化厂房全面竣工,先后引进的5家规模企业全部竣工投产,预示着这艘承载着临湘竹业腾飞梦想的“航母”已经启航。

为了加快产业集聚发展,临湘市坚持主攻园区,培育龙头,实行“店小二”式服务。2019年来,临湘市委书记谢胜、市委副书记、市长提名人选廖星辉先后3次到羊楼司镇调研指导,特别是1月19日,即谢胜、廖星辉在临湘工作的次日,就深入到羊楼司镇竹木家居创新创业园进行调研指导,充分体现了临湘市委、市政府对竹产业发展的一贯重视以及做强竹经济的信心和决心。

目前,羊楼司镇“三园一城”产业布局初具雏形,竹木家居创新创业园、笋竹食品冷链物流园、竹类交易物



中国竹艺城

流园、中国竹艺城的建成运营,让过去的“十里竹市”蝶变成名副其实的“中国竹乡”。如今的羊楼司竹器厂房林立,商铺鳞次栉比,竹制品远销全国各地,仅竹木加工企业就有600余家,其中规模企业26家,产品涵盖竹家居、竹建材、竹工艺品6大系列480余种。其中,竹床、竹椅等小家具类产品占全国市场份额的85%,竹业年产值达35亿元。

“家有一园竹,全家都幸福。”这是羊楼司镇竹农间流传得最多的一句话。近年来,羊楼司镇新建4个万亩楠竹丰产林示范基地,抓好优质竹资源培育,是羊楼司竹器小镇延伸产业链条,谱写竹文章的第一笔。今年54岁的如斯村村民邓小平,种植了3000亩楠竹,他与村民联合成立惠安林业合作社,通过科学管理施肥浇水,促成春笋冬发。今年鲜笋采摘期间,该合作社共收购鲜笋31万斤,高峰期达到每天2.9万斤,年产9吨干笋。小小竹笋成了竹农增收致富的新资源。

竹产业的快速发展,也让电商“乘而上”。2013年6月,大学毕业生沈园回到家乡做起了电商,成立了“竹居客生活馆”。经过几年的发展,27岁的他已经成为该



竹椅生产工人忙得不亦乐乎 丁会云 摄

镇电商领域的“大老板”。谈到未来的发展,沈园充满了信心:“我们镇每天有6000多个订单,就拿我们竹居客来说,旺季线上每天能销售近800单,今年的销售额已经达到1300多万元。”据统计,截至目前,该镇共发展有100多家电商,以竹产业为依托,该镇已有60多家电商入驻中国竹艺城,正在努力打造中国竹艺城电商产业园。

连绵起伏的竹海成为旅游发展最宝贵的资源,乡村采摘游、生态游、民宿游、溯溪游受到游客热捧。2016年村民潘冬赐在全村第一个办起了农家乐“瑶乡情”。“瑶乡情”竹楼年均给潘冬赐一家带来收入近200万元。在他的带动下,龙脊山村农家乐如雨后春笋般蓬勃发展,现在已经有16户村民实现了在家门口创业致富。

竹旅融合让万亩竹海“活”了起来。近年来,羊楼司镇以竹为媒,相继承办了野樱节、油菜花节暨湖南省摄影大赛,举办了瑶族篝火晚会等系列活动,逐步形成“秘境龙脊山、寻根瑶祖源”旅游文化品牌,年接待游客60万人次以上。

从“传统”走向“现代”,从“小作坊”走向“大产业”,“中国竹器之乡”长风破浪推动乡村大振兴、推动区域经济发展高质量。  
记者 刘克宏

芥菜小镇·华容县三封寺镇

春来一时,水暖三分。华容县三封寺镇2000亩绿意葱茏的标准化芥菜种植基地里一派生机。

100多名菜农在基地里劳动。在春寒料峭的冷风中,村民白湘池头上冒出了热汗,他小心翼翼地吧前段时间冰冻损坏的叶子打掉。以前,他种了30多年棉花,因效益越来越差,他一度准备外出务工。自从镇里重点发展芥菜产业后,他选择改种芥菜,当年收入增长了3倍。“收入不错,不出去了,我们村很多在外面打工的人也回来了。”他说。

像白湘池一样,三封寺镇的农民也经历过产业结构调整前期的彷徨。随着传统农业比较效益持续走低,许多青壮年劳动力前些年外出务工,乡镇没有人气,村庄没有人气。三封寺镇党委书记张哲君告诉笔者,按照县委、县政府的战略部署,该把产业发展和乡镇建设结合起来,打造特色产业小镇,乡村这才活了起来。

依托华容县芥菜产业的发展壮大,三封寺镇如今拥有1万亩芥菜种植基地,引进了从事芥菜加工的4家龙头企业,年加工规模达到10万吨。“去年实现总产值7亿元,带动就业3万多人,老百姓收入高了,越来越多年轻人回流了。”说起这个,张哲君一脸自

## 小芥菜成为富民大产业

豪。

华容县农业局局长王仲相告诉笔者,华容所产的大叶芥菜植株硕大,茎多叶厚、质地脆嫩,经腌制后色泽淡黄、微酸爽口、咸香扑鼻,很受消费者喜爱,市场前景很好。芥菜产量大,亩平均收入能达3000多元,比其他一般农作物高出800—1200元。

产业发展,芥菜产业在本世纪初也遇到了新的困境。由于芥菜价格上涨,大量芥菜腌制加工企业和作坊涌现,光是企业和加工大户达数十家,小作坊更是不计其数。这些加工主体生产规模小、技术含量低、管理不到位,没有形成统一品牌,市场竞争力较弱;部分农户在田间地头直接腌制,腌制废水流入菜地,污染了农田环境。

改变“小散乱”现象,实现产业升级尤为迫切。近年来,华容县不断清理整顿,关停不合格加工企业12家,鼓励兼并重组,逐步整合小加工厂和小作坊,培育发展一批龙头企业,帮助技术改造提质,仅仅2017年就帮助企业新建800个标准腌制池,引进全自动真空包装设备,新建标准示范基地1000多亩。

生产环节优化后,华容县引导企业加强对芥菜种植、加工、销售等环节全程监控。目前已有18万亩芥菜通过无公害产地认证,建立起质量可追溯体系,从源头上把好质量关。如今华容

芥菜产业发展势头良好。种植面积达到22万亩,成为全国最大的芥菜生产基地,“华容芥菜”成为国家地理标志农产品。2018年产业总产值超过50亿元,产品销售覆盖全国各地,部分加工品还远销日本、韩国、新加坡、新西兰、加拿大等国。

据悉,以华容芥菜为原料的方便面酸菜风味包每年销售30亿包,“统一”“康师傅”两家方便面企业大约有60%方便风味酸菜包来自华容。

“产业做大做强的最终意义,在于带动农民脱贫致富。”华容县委书记刘铁健自信地说。

目前,华容芥菜产业吸纳从事生产加工、销售、运输的农民达到6.8万人,华容县每4名劳动人口中,就有1人从事芥菜生产、加工及相关产业。华容这棵小芥菜已经成为富民大产业。  
(刘克宏 吴巍伟)



芥菜加工

## “五步走” 将龙虾养殖扩大至30万亩

龙虾小镇·君山区钱粮湖镇



钱粮湖镇龙虾一条街成为美食地标性区域 王琼 摄

“这段时间气温骤降,要注意护苗,如果结冰要破冰,水温低了要加水,为虾苗提供能量,保证虾苗的成活率。”春节期间,君山区采桑湖龙虾专业合作社负责人肖海书正在利用农闲时间上门入户为钱粮湖镇虾农“传经送宝”。

“龙虾可是我们的致富之宝啊!”在君山区钱粮湖镇,当地村民依托洞庭湖的优良环境和水源丰富等优势条件,大力发展清水小龙虾产业,共同走上致富道路。随着龙虾产业的发展壮大,不仅带动了当地村民养虾的积极性,也吸引了一大批在外务工的老家回家改行创业。

2018年9月,岳阳市委、市政府启动农业产业化特色小镇创建工作。君山区委、区政府高度重视,将钱粮湖镇申报为小龙虾特色小镇创建单位。成立了以区委书记、区长为组长的高规格建设领导小组,“点、线、面”结合,立体式规划钱粮湖镇产业功能区。点上规划了垂钓体验中心、生态虾蟹交易市场、龙虾主题公园、龙虾城、龙虾主题民宿、钱粮湖博物馆等;线上规划了“餐饮垂钓、特

色小吃、农需产业、旅游民宿”四条街道;面上规划则以小龙虾为产业龙头的“农产品深加工产业区、生态休闲旅游区、高效农业示范区、商贸居住服务区”四个发展片区。

钱粮湖镇以此为契机,充分利用“空心房”整治成效,依靠14万亩耕地及现有7.15万亩龙虾养殖规模和“三省道一高速”的良好区位优势,坚持“政府引导、民间组织、市场运作”,大力培育和发展龙虾产业,立志打造龙虾小镇。与此同时,该镇组织人力、物力和财力,集中打造“五个一”工程:一是打造一个交易平台。打造一个含58个专用集散档口(总计2964㎡,预计日交易量可达580吨)的龙虾集散中心。目前,集散中心已有“友谊水产、长江水产、展志虾行、开源物流、旺旺小龙虾、正大集团、敦威虾行、金江水产公司”等多家企业入驻。二是建设一个服务中心。利用闲置办公楼,建设完成一个集“龙虾销售、龙虾培训、产品展示”于一体的服务平台。三是升级一批种养基地。初步建成280余亩垂钓中心,200亩南美对虾养殖基地,1600亩虾蟹混养基地。另外

正大集团规划建设1000亩示范基地,诺普信公司规划建设2000亩稻藕共作产业园。进一步完善“公司+协会+合作社+农户”模式,通过“协会走出去、能人引进来”,力争在两年内将周边养殖面积辐射拓展至30万亩。四是唱响一个知名品牌。利用2016年10月获得农业部颁发的国家地理标志认证的“采桑湖小龙虾”,积极申报“钱粮湖小龙虾”国家地理标志认证标志,同步擦亮兴臣山商标下的“六门闸风干鱼、三分土鸭、风味牛肉、特色驴肉、马颈河小辣椒”等本地特色农副产品名片。五是扩建一个综合虾城。坚持文化引领,旅游先行。以“洞庭湖沿湖大堤—六门闸鱼都”为核心,利用“泄洪闸、六门闸口、采桑湖、芦苇荡、湿地观鸟”等自然风光,在推进全域旅游过程中,注入龙虾元素,打造生态龙虾旅游公园及汀兰别院龙虾主题民宿。

现在,钱粮湖镇已成立14个专业合作社,龙虾养殖面积达到7.15万亩,带动2000多农户参与龙虾养殖,综合年产值达5.8亿元。  
(王琼 胡敏)