

乡村振兴的湘阴模式

平江酱干 一片回味160年

“民族要复兴,乡村必振兴。”
乡村需要振兴,问题是如何振兴乡村,怎样算振兴?跨越6天,全国媒体齐聚湖南讲好湖南乡村振兴故事,这既是一次全面实地考察,也是一次严峻考验,更是一次对乡村振兴的全面解读。
首站岳阳湘阴。作为重大宣传活动此次全省重点选出的5个示范点之一,湘阴在面对全国媒体记者时,以实力解读了乡村振兴靠什么?乡村振兴有什么?乡村振兴意义何在?

乡村振兴靠什么?

乡村振兴不只是一句口号,乡村一直在,重在“振兴”二字。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。“振兴”乡村,是一条长远之路。靠的是国家政策的强有力的扶持,靠的是基层干部强有力的推动,靠的是村民强有力的齐心协力。都道,一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮,一人难唱独角戏,只有三者合力,上下一致,其利断金。

说起来,振兴乡村的路有千万条,为何失败的例子多,唱“农业振兴乡村”,唱“服务业振兴乡村”,唱“文化振兴乡村”,唱“旅游振兴乡村”,唱“能人振兴乡村”,唱“党建振兴乡村”,都是好路子,却忽略了“因材施教”的首要定位。湘阴成功的重要原因在于强调因村制宜,既有宏观的振兴战略方针,也有远大的振兴目标,又有实干的振兴精神,才形成了一村一产业,一村一亮点,一村一特色。

全国文明村金龙镇双塘屋场是怎样成为美丽屋场示范点的?关键在于其一直采取的是规划引领美丽乡村建设,大刀阔斧聘请浙江大学建筑设计研究院,以“左公故里、美好金龙”为主题,以“生态康养谷”为定位,以一“芯一轴三环四村五区”为功能结构,按照“生态优先、产业融合、区域一体、共建共享”原则,吸引农业产业高科技,高标准编制了片区建设科学模式规划。借岳阳市与湘阴县乡村振兴

兴局之力量,借燎原村老支部书记唐丙炎的党员先锋模范作用,号召大家齐心协力,共建家园。制定屋场议事规则,确保了村民决策权、参与权、监督权,实现了乡镇、村组、村民共谋、共建、共管、共评、共享,调动了村民参与美丽乡村建设的自觉性、积极性、主动性,重点打造了全镇美丽屋场示范点“双塘屋场”,才有今日大家所见时的惊叹。

记者们说的话更实在:金龙镇太美了,真想留下来啊!

乡村振兴有什么?

我国的根在乡村,乡村中有着很多物质文化遗产,更有着不胜数的各种特色产业。怎样在乡村振兴中进行有效的保护发扬光大,走出不一样的道路?

见证湘阴,见证了一条可在全国推广的乡村振兴之路。

乡村振兴,唱的是振兴之歌,走的还是乡村之路。因为湘阴人脚踏实地,不跟风,不唱高调,在乡村原基石上做文章。先梳理我们有什么?我们去做什么?才在一条普通的路上走出了康庄大道。我们有农业,我们有辣椒,我们有螃蟹,我们有鱼产,我们有芝麻,何愁不富?那还等什么,我们就在这些产业上做好文章,以产带业,以业助兴。

干,全国休闲农业与乡村旅游“五星级”山庄、全国休闲渔业示范基地、湖南省休闲农业特色产业示范园、湖南省五星级乡村旅游区(点)、湖南首届魅力农庄、湖南“五星级”休闲农庄、湖南省休闲渔业示范点、湖南省林下经济示范基地湖南凯佳生态农业科技园建起来了。优质水果园、栽种四季水果;无公害有机蔬菜;高标准精准垂钓鱼池;栽种了银杏、红豆杉、罗汉松、桂花等20多万株名贵苗木远销大江南北。

干,全国乡村特色产业亿元村樟树镇文谊新村,小小辣椒种成了国家地理标志农产品。以小做大,文谊新村促进樟树港辣椒特色产业基地连片扩面,确保辣椒品质逐年提升,以其独有的口味,将辣椒单价达到288元一斤,创造了广“辣”四面朋,神“椒”八方友的奇迹。如今,乘风破浪前行,三产融合发展链条,培育三家龙头企业,并依托“互联网+农业”畅通产品销售渠道。

干,鹤龙湖新村村春夏龙虾,秋有肥蟹

的新格局形成了。家家小养的局面,在2018年湘阴县委、县政府打造万亩蟹虾养殖基地的号召下被打破,“湘水红膏蟹农民专业合作社”“金稻虾生态种养农民专业合作社”“湖南名品种养农民专业合作社”成立。鹤龙湖里任横行,勇特甲戈空腹名。细咀膏黄寻况味,洞庭把酒快一生。中华绒鳌蟹总产量17万公斤,纯收入达673万元,这就是振兴最好的答案。

干,鹤龙湖芝麻种植示范园新河基地芝麻从种植到深加工一条龙产业链运转了。由家家种小块,最后在湖南中麻科技发展有限公司的推动下,已取得8项国家实用新型专利。目前基地芝麻综合产值达1亿元,实现利税600万元,出口创汇500万美元以上。

乡村振兴意何在?

郡县治则天下安,乡村治则国家稳。

乡村是国家的基础,只有乡村振兴了,国家才能长治久安,这就是发展的初衷,这就是未来长远的意义。

湘阴以实业振兴乡村的成功案例,证明发展产业既弘扬了中华优秀传统文化,又振兴了乡村特色产业,并根本上解决现阶段我国农业不发达、农村不兴旺、农民不富裕的“三农”问题。实实在在在让农村走上现代化城市化的道路,短时间里提高了农民的收入,缩小了城乡收入。

农村富了,日子好过了,才能进一步加大推进农村文化教育、医疗卫生等事业发展。改善农村基本公共服务,才能弘扬我国的传统美德以及社会主义核心价值观,形成一个和谐共处的社会。

正如湘阴县委书记李镇江提出的,乡村振兴任重道远,未来,我们应着眼长远需要,持续巩固脱贫攻坚成果,编制务实管用的乡村振兴规划和村庄规划。统筹谋划、全面推进以特色小镇创建工程为龙头的乡村振兴十大引领性工程建设,努力在巩固拓展脱贫攻坚成果、产业强镇、优质农产品供应、人居环境、乡村建设、公共服务、乡村治理等方面形成样板。

3年,力争将湘阴打造成为湖南省乡村振兴的样板区。

湘阴民众共期待,全国媒体共见证。

(张峥嵘)



长寿酱干是平江县长寿镇一种传统的风味特产,其历史悠久,口感独特。

据《平江志》载,清朝咸丰七年(1857年),岳阳平江县长寿镇上一位名叫何丰林的老人打豆腐做盐皮干时,不断琢磨,反复研制,逐渐发明形成了“多珍五香酱干”。其配方和制作严格保密,世代单传。多珍五香酱干,吃在口中,松脆耐嚼,开胃生津,口感独特,深受喜爱。

酱干生意比酒好 一片回味160年

何丰林是长寿酱干的创始人,长寿镇闻名全国的一片酱干,至今传承了160多年。说起来,52岁的长寿镇居民何光伟是长寿酱干第五代传承人,也是长寿酱干制作记忆的市级非遗传承人。

那时,何丰林的长子何维丰在长寿街上开有一家酒店。当时下酒的冷碟佐菜无非是花生米和猪头肉之类。何维丰想,长寿街人喜欢豆腐,要是豆腐能作冷碟下酒该多好啊。经过多次试验,老人采用长寿街传统的卤制与烘烤食品工艺,将特制的豆腐干先用鸡汤、茴香、桂皮等卤制,再用木炭火慢慢地烘烤,让其入味,终于生产出了方寸大小、铜钱厚薄、乌黑油亮、芳香四溢的豆腐干,取名“多珍酱干”。每十片用棉线一匝,谓之一筒。由于味道鲜美,耐嚼爽口,酒客们在店里喝完酒总是还要带几筒酱干回去。这样一来,酱干生意竟比酒生意还好。

长寿酱干加工须用籽粒饱满的本地地上等八月黄豆,该黄豆粒大色均,出浆率高。石磨出浆后,掌勺徐徐舀浆入缸,豆腐汁入榨箱襟布压制成二分厚薄,切成一寸见方的豆腐片,即入卤锅卤制一盏茶功夫。

好的酱干对卤制很讲究。卤汁配料产自山林,有八角、小茴香、肉桂、公丁、母丁、孜然等,辅以桂皮和姜末,林总二十六味香料熬制而成。“上色”后的香干入鸡汤汤锅加煮入味,出灶即浸润在麻油中,“豆香、卤香、鸡肉香、烤香、芝麻香”谓之“五香”。“桂皮、八角等佐料都是来源于老山区。母亲也一直嘱咐我,这些东西还是山上的好,香,回味无穷。”何光伟说。

目前,何光伟和投资人建立了新厂房,新设各陆续进场调试,预计年底正式开工。预计一天能生产酱干5吨,是以前小作坊的10倍。

尽管酱干的机械化生产程度不断提高,但何光伟一直传承者祖辈的古法技艺,尤其是卤制这个核心环节。何光伟认为在卤制这个问题上,机械是不能替代传统工艺的。“酱干的颜色、软度等指标没有一个刻意的工业标准,纯粹靠

感觉。”何光伟说,自己的酱干每次要卤制3个小时,然后风干2个小时后又再次回锅卤制,如此反复两次才能入味。”

全国80%超市都卖长寿酱干 长寿欲建一流特色酱干产业小镇

到民国年间,长寿酱干已是香遍湘鄂赣边区,成了平江的一大特产。新中国成立以后公私合营,长寿供销社聘请何维丰的儿媳为技术员,逐步扩大酱干的生产量。这期间,酱干在生产工艺和口味上也进行了试探性的改良,改以棉布抹麻油为批量倾倒在钵中拌,大胆添加配料,既适应了批量生产的要求,又大大改变了口味。

长寿酱干以其独特产品,成为当地支柱产业。改革开放后,何家后代注册并开始了“多珍酱干”的生产加工,成为平江长寿镇第一家酱干个体工商户,于1994年注册“多珍酱干”商标,2004年拥有“多珍”商标权。同时,供销社的同事熟悉酱干制作工艺后也纷纷出来经商,做起了酱干生产个体户,这样一来,酱干厂家如雨后春笋。改革开放后,随着市场经济发展,长寿酱干迅速走出县门,厂家遍布北京、云南、郑州、上海、深圳等地,产品远销新加坡、马来西亚、日本、欧洲等,仅长寿镇年产值就达400多万元,已成为当地的支柱产业。

目前,长寿镇拥有酱干食品加工企业16家,小作坊、个体户近100家,年产值1.5亿元,有长寿多珍、多奇、喜保、彭氏、长寿铺子、国珍等多个品牌,口味十多种。现在,全国50%的城市都有平江酱干生产厂,80%的超市都有酱干上架。平江人在外地从事酱干食品加工、销售的从业人员有10万之多。

下一步,长寿镇将按照产业聚集、产镇聚焦、产镇融合的创新理念,建成集群化产业园区、专业化规模市场、标准化生产基地,实行产、供、销功能配套,借助边界优势,突出品牌,挖掘资源,促进旅游休闲业与产业的联动发展,建成全国一流的特色酱干产业小镇。(肖懿)

永巨茶业 勇当“万企帮万村”排头兵



本报讯(记者 刘衍清 通讯员 黄民普)上海伟仁投资集团董事长谢东海为回报家乡,勇担社会责任,投入巨资重组永巨茶业,将“乡村振兴”与公司茶业经营理念相结合,创新实施“万企帮万村”行动,大力推进茶产业扶贫事业,建设集种植、研发、生产、销售、文旅、康养于一体的湖南省5G龙头茶企,受到市委、市政府和社会各界好评。日前,临湘永巨茶业代表谢作纲在全市“万企帮万村”行动启动仪式上做了“绿色振兴,茶旅融合”的典型发言。

2018年以来,永巨茶业根据土地自然资源禀赋和优势明确茶产业定位,重视生态平衡,以“种好茶、制好茶、喝好茶”为宗旨,在优质无农药、无化肥的有机原料

基础上,融合先进科技和制作理念,不断创新突破,坚守茶道。同时以“茶礼文化”为引擎,带动实现茶文化、茶科技、茶生态、茶旅游的区块链,将绿色生态优势,变成茶业经济优势和发展优势,带动乡村振兴共同富裕。

永巨茶业着力科技振兴、人才推动,建设了现代化国际配套研发基地和专业技术院士工作站。同时将人才队伍建设作为重点在抓,引进专业院校高才生,做好新老员工传帮带,传承技艺。公司还斥资1亿元投产万吨洞庭青砖提质扩建项目,主体生产车间达2万平方米,配置全自动青砖茶压制生产线及全自动产品生产线,引入5G等前沿科技技术,打造全世界首家工业物联网

茶企,通过大数据分析建模优化传统生产流程,节能减排效果明显,进一步实现茶厂清洁化、智能化、规模化、标准化运营管理,年产黑茶能力近万吨。

为了实施产业振兴、共同富裕,永巨茶业分别在聂市镇的长源、三和等村建设茶园基地共3600亩,并向合作社、农户每年收购茶叶1500余吨。在基地建设过程中,永巨茶业无偿投入资金36万元,用于购买优质茶苗,供应基地栽种。每年还组织茶农培训活动,确保茶叶增产、茶农增收,使茶农走上可持续发展的康致富路。近年来,永巨茶业年均生产、销售茶叶产品2000余吨,受益农户达300余户650多人,其中贫困户75户200多人,人均增收突破8000元。

“巴陵工匠”陈中良

4年前,在一次全市茶叶手工制作技艺大赛中,有一位获得冠军的制茶人,名叫陈中良,来自临湘市聂市镇三和村龙泉山茶叶生产合作社。他的成绩使人感到格外意外。夺得冠军前他一直是位名不见经传的普通茶农,而且早已年过半百。后来,他又获得岳阳市“巴陵工匠”的称号,人们对他更是刮目相看。

随着几次深入采访,记者对陈中良有了更多的了解。今年56岁的陈中良是三和村村民,从20多岁开始,他就从事茶叶种植和制作,先是在乡办茶厂,后来村里发展茶业,他回到村里领办茶叶生产合作社。合作社位于龙泉山,山下有股四季不竭的泉水,人们用来浇灌和冲泡茶叶,茶汤格外清香。加上茶园里呈猪肝色的红黄色土壤含铁量比一般土壤高,增加茶叶营养价值,受到爱茶人的喜爱。茶叶合作社的种茶面积由几百亩发展到了1000多亩,每年都能为合作社创造好几百万元的产值。

陈中良的合作社原来只生产绿茶和黑

茶,后来发展了黄茶。一次,省茶叶研究所老所长、湖南省茶叶首席专家包小村来到龙泉山茶叶合作社指导工作时,提出根据龙泉山茶叶的品种和陈中良的制茶技术,可以发展“五彩湘茶”,把绿、黄、黑、红、白五种茶类都做齐。短短两年时间,陈中良就把五种茶类做得风生水起。特别是黄茶,既做黄小茶,也做黄大茶,其中黄小茶做得更有特色,冲泡后的黄茶呈紫黄色。陈中良是先采用生茶低温发酵制作的这种黄茶,不但营养价值丰富,而且茶汤黄中有紫,色彩悦目怡人。陈中良做的龙井类型黄小茶色香味俱佳,颇受茶客欢迎,一上市就供不应求。

在陈中良的龙泉山茶叶合作社,还辟有100多亩花圃,种有各种颜色的花卉,到龙泉山参观,不但可以品尝到五彩湘茶,而且可以观赏五彩鲜花,使人宛如花与茶交融的世界。陈中良用他的“工匠精神”领着全乡80多位茶农在乡村振兴的路上阔步前行,合作社和茶农的日子也越来越红火。

明伦茶业力保年销售6500万元



图为明伦茶业为客户赶制定制产品。

本报讯 12月17日,记者从临湘明伦茶业了解到,该公司努力化解疫情给外销出口带来的重重困难,多管齐下,内外并举,力保2021年全年销售止跌回升到6500万元。

明伦茶业是我市生产外销茶的龙头企业之一,今年受疫情影响,不仅运费暴涨,而且“一箱”难求,无论是海上运输集装箱还是火车运输车皮计划都十分紧张,有的收到海外订单后,拖延6个月还发不出货。为此,公

司不局限于本地货运代理,而是千方百计对接北京、天津、香港等地的货运代理,通过中转计划弯道超车,迂回发货。与此同时,公司还积极面对国内市场,加力研发新产品,拓展内蒙古、新疆以及长沙市场等内地市场,仅12月11日,就在长沙茶博会上一次性订货100多万元,并在一个星期内就赶制出了定制产品,给客户留下了深刻印象,同时也建立了非常友好的合作关系。

文平茶业首推“巴陵全茶席”竞猜活动

本报讯(记者 刘衍清 通讯员 黄民普)日前,位于南湖广场西端的“文平茶业”举办了别开生面的“巴陵全茶”盲品竞猜擂台赛活动,旨在普及和推广岳阳底蕴深厚的黄茶文化。

“巴陵全茶席”由文平茶业负责人李文平主持,茶席上排列了绿茶、黄茶、红茶、黑茶、白茶

和青茶,并分别由6位茶艺师冲泡于茶盅中,然后由参赛选手蒙眼竞猜,猜中茶类的当场获得奖品。100多位爱茶人和摄影爱好者参加了本次竞猜和摄影作品抓拍活动。通过这次活动,进一步普及了六大茶类的专业知识,也使消费者了解了六大茶类的冲泡和品饮常识。

(本版文章除署名外,其他均为本报记者刘衍清撰写)

岳阳黄茶带动就业 服务活动启幕

本报讯“人人都是岳阳黄茶代言人”。12月19日,记者从湖南互信数据科技有限公司主办、岳阳楼区创业孵化基地(湖南洞庭三宜创客空间)协办的三宜农惠·岳阳黄茶 创新创业带动就业服务活动启动仪式上了解到,一种以岳阳黄茶作为创业项目,加强茶企与电商、直播及培训机构与就业、创业者互联的模式正在践行。

据“互信”公司负责人万鹏程介绍,岳阳黄茶既是岳阳一张靓丽的名片,又是能够为茶叶企业和广大茶农带来经济效益和社会效益的“三农”产品。公司在劳动人事部门指导下培养一批创业创业人员,依法依规从事直播带货营销等岳阳黄茶营销活动,“人人都是岳阳黄茶代言人”。目前,“互信”已与湖南省君山银针茶业股份有限公司和岳阳黄茶产业发展有限公司签订了营销合同,第一个月就销售了岳阳黄茶茶卷“共赢天下”产品1000多盒,并提供了100多个就业岗位。公司计划2个月内运行全省茶叶渠道,6个月内布局全国市场,促进岳阳黄茶产业高质量发展。