



	获赞 4147.0w	关注 86	粉丝 100.2w
--	---------------	----------	--------------

# 百万热爱再出发！ 《岳阳晚报》抖音用户破百万

□本报记者 李巍松 王小骅

## 接地气，关注民生放首位

随着全媒体时代的到来，新闻报道的载体、展现形式不断改变，《岳阳晚报》始终把本土民生、民情放在首要位置。

疫情期间，出入各个场所需要健康码，而记者发现，有不少老年人没有使用智能手机的习惯，岳阳晚报全媒体视频部马上制作出《老人无智能手机如何出示健康码？晚报小姐姐教你解决》的短视频教学。这条视频引来网友纷纷留言，说这一方法虽然说来简单，却为老年人解决了很大的困扰。

8月份，有读者向岳阳晚报全媒体爆料，在购买的水果茶里发现烂水果。记者闻风而动，用新媒体思维拍摄并剪辑出了一段不到30秒的短视频。

民以食为天，这条以《岳阳楼区五里牌某奶茶店疑似用变质和腐烂水果》为题关注民生的即时新闻，立马获得高度关注，一度在抖音平台岳阳同城榜热度高居不下。

随后，相关部门迅速行动，这家门店被依照相关规定进行整顿。

“先生，经过检测，你涉嫌醉驾。”这是一场《岳阳晚报》抖音号对岳阳交警部门现场执法的直播，不少粉丝在直播间里一边观看一边留言。交警也会不时和粉丝互动交流，科普道路交通安全知识。

停车收费问题向来是普罗大众关心的话

题，一条《停车10分钟也按全价收费，并且不能提供正规发票，这种情况你遇到过吗？》的短视频报道一经推出，立马获得了市民的关注，并纷纷留言点赞。

目前，《岳阳晚报》抖音号每个月的阅读量达到3亿左右，岳阳本地新闻的阅读量持续上涨。

## 拓出路，服务本土是第一

今年年初，岳阳晚报社成立了岳阳晚报全媒体中心，下设指挥策划中心、报纸采编部、融媒体部（视频部、微信部、今日头条），全方位发力，打造多平台、多通道、多终端的渗透格局。

随着新技术、新平台的不断更迭，《岳阳晚报》全媒体中心也走出了新路子。2021年，由岳阳市贸促会、岳阳日报社牵头，岳阳晚报社承办，以《岳阳晚报》抖音号作为直播载体，专门服务于岳阳本土企业的综合性直播平台“岳购岳嗨”应运而生。

“岳购岳嗨”综合性直播平台的诞生，标志着《岳阳晚报》由传统企宣、品宣过渡到包含宣传在内的产品直接变现阶段。并且，还开发出了“直播逛展”、“直播逛企”等新模式，有效拉近了消费者和企业之间的距离。

## 引人才，振兴家乡舍我谁

为了更好地打造以抖音号、微信公众号为

明湖映天光，彻底见秋色。

11月1日的巴陵古城，秋色正好，恰值岳阳晚稻丰收。

这一天，《岳阳晚报》视频抖音号突破了100万用户大关。

历时9个月，《岳阳晚报》抖音号从30万用户发展成100万用户，单条视频播放量过百万、过千万，甚至过亿。

防疫中国速度、2021年湖南(岳阳)口岸经贸博览会直播、汨罗“最美女教师”等获得网友纷纷点赞。

岳阳晚报社围绕市委市政府中心工作，从市民百姓易于接受的角度入手，注重见微知著、以小见大，创作出了一批老百姓喜闻乐见的新闻作品。

## 本报评论

### 感谢有您 拥抱未来

——写在《岳阳晚报》抖音号用户突破100万之际

□本报编辑中心

《岳阳晚报》抖音号用户突破100万，这无疑为《岳阳晚报》新闻四力的新刻度，新高度！

在新的传播生态下，全程全息全员全效媒体建设方兴未艾，未有穷期。如何回答好媒体融合发展这一时代课题，《岳阳晚报》聚合全媒体时代的人民力量，以价值含量驾驭信息流量，开启了一场不容回避的自我革命。

从零起步到30万的蹒跚学步，我们历时一年多时间，由30万到100万用户的攀登，历时9个月。这说明，我们的状态越来越好，我们的发展态势越来越快。

这是一条只有起点没有终点的持续革命。欢腾也好，寂静也罢，感恩有您，一路同行。

这一路春温秋肃，在新的传播环境中，我们深知，传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补。新媒体对传统媒体的冲击，不全然是“野蛮劫掠”，更是融合生长。因此，我们始终秉持更加坚定的信念，更加专业的素养，更加宏阔的视野，以永不停息的创新热情开拓媒体的边界。

这一路此消彼融，传播业界之奔涌，时空覆盖之广，传播渠道之多元，比以往任何一个时代的媒体图景都更为复杂。《岳阳晚报》没有被“流量思维”诱导，而是主动以“质量思维”为主导，力争成为舆论压舱石、社会黏合剂、价值风向标。

这一路风生水起，拥抱新技术，拥抱变化，就是在拥抱未来的可能性。我们既要对自己负责，也要对历史负责。在一个被去中心化的时代，如何用《岳阳晚报》的视频产品去进一步服务更多的用户，如何在融合发展之路上走得更稳，走得更远，走得好？我们永远在路上。

- 一百万，新理念；
- 一百万，新方向；
- 一百万，新征程。

但是，一百万，就值得骄傲了吗？不。互联网时代是神奇的，相较于网红动辄圈粉几百万，几千万，一百万用户只是《岳阳晚报》融合发展的长征路上的一次小盘点，一个里程碑。今后的路，还长得很。《岳阳晚报》视频部和报社全员都将以一百万用户为新起点，继续大步流星地前行，努力进入融合发展的时代前列，为《岳阳晚报》再写新辉煌，再攀新高峰！



主的新形态传播方式，岳阳晚报社以即“新”又“专”作为标准，引入了大批人才，包含电商运营、新媒体采编、文案脚本设计、摄影摄像等，其中研究生占比近30%。同时，也积极安排年轻员工外出学习，取经省内、外优秀新媒体经验。

2021年已过大半，《岳阳晚报》全媒体中心除抖音号破百万外，微信公众号、微信视频号、今日头条公众号等，粉丝量均迎来了大幅度增长。

100万抖音号用户是新起点，更是新压力！今后的路，还很长，这是岳阳晚报社从传统媒体向全媒体转型路上的一次成功的节点，更是未来不断前行的新起点。

未来，岳阳晚报全媒体将持续更新更多有趣的、新鲜的短视频，通过各种方式宣传家乡岳阳；及时响应百姓诉求，积极发挥政府与社会，专家与民众之间的桥梁作用，形成积极向上的合力；进一步扩大和改善传播渠道和传播方式，进而影响更多的受众，让更多人与岳阳晚报社一起关注岳阳振兴，为家乡发展助力。