

党建“红色引擎”引领业务发展

建行五里牌支行

建行岳阳五里牌支行新班子组建以来,坚持持续推进党建工作“四个融合”切实落地,尤其将党建引领与业务发展全方位融合,朝着“一年创业、三年翻番”的目标,各项业务指标取得质的飞跃,客户价值创造力和网点综合服务能力显著提升。截至2020年12月31日,该行一般性存款余额达16.9亿元,比年初新增5.6亿元,增幅达50%,新增贷款投放5.6亿元,KPI考核排名上升23个名次,排名第一,支行整体精神面貌和战斗力发生了根本改观。

知责行责 践行使命担当

该行坚守初心,积极响应党的号召,开辟绿色通道助力企业复工复产,在新冠肺炎疫情期间成立“张富清金融先锋队”,加班加点及时为岳阳楼区建投进行债务置换5000万元,为岳阳建工公司提供供应链贷款3000万元,为道道全粮油公司授信5

亿元,解了企业燃眉之急和后顾之忧。对于一批受疫情影响但仍然较有实力的存量信贷客户,该行给予了利率优惠,有效帮助企业度过难关。在该行“张富清金融先锋队”全体党员的忘我付出下,全年多个大中型项目落地,累计为企业授信20亿元。在落实全国“消费扶贫月”活动中,为发扬模范带头作用,彰显支行党员扶贫赤心,认领建行岳阳分行消费扶贫总任务的五分之一共计11万元,最终超额完成任务。

精兵攻坚 抢抓重点客户

该行今年在六家银行的重围中成功摘得岳阳楼区财政国库集中支付业务代理权,并直接过渡到了电子化支付。但在即将正式上线之际遭遇政策阻力,要求必须拿到财政部关于开立楼区财政其他资金专户的批复。为尽快完成这关键一步,该行党员认领“军令状”,上省财政厅全力争取

上级政府部门支持,经多次往返协调,终于于今年8月拿到财政部审核通过的批复;这也是在2013年财政部开展清理财政以来岳阳地区第一批报经财政部审核同意的财政专户,该行成为新规实行后岳阳地区第一家正式上线的银行。紧接着该行以此为契机同步开展其他预算单位账户的营销工作,目前已有四家重点单位在该行清算,资金沉淀超8000万元。

赋能善能 着力数字化经营

该行党支部积极进行新金融实践、全面履行社会责任,通过搭平台、建场景,为岳阳楼区政府上线了“党费云”平台;通过“湘匠通”平台为农民工进行工资代发;通过“惠懂你”APP客户发放小微贷款;通过“云工作室”帮助客户达成大部分银行存款、理财产品的交易。个金主管行长通过自制小视频转发、上传视频到建行大学网

络学习平台等方式加强银行金融服务品牌的塑造,将业务与最前沿的多媒体形式相融合,受到广大客户好评。

坚持党建引领,小小的网点亦可以拼出一片广阔的天地,建行五里牌支行党支部始终把“党建引领”作为业务发展的“红色引擎”,通过采取“给力新晨会”、每月党员大讨论、“军令状认领”“工作清单责任制”等方式,不断激发党员干部身先士卒、勇挑重担,落实落地“四个融合”,领悟精细化管理精髓,持续践行数字化经营理念,着力打造金融生态圈,推动高质量发展。

(方石奎)



建行首家推出高速公路电子不停车收费(ETC)服务

华容县税务局

定点帮扶办实事 助力乡村新发展

本报讯(孟雨亮 谭锦霞)9月8日,国家税务总局华容县税务局党委书记、局长李旺军一行深入乡村振兴驻村点东山镇长宁院村,调研产业项目、基础设施建设情况,走访慰问困难群众。

农田水利设施是解决灌溉难题的基础,去年长宁院村遭受特大洪涝灾害,村中农作物受灾严重,4座机耕桥、7条机耕道被损毁。李旺军一行实地察看了机耕桥、机耕道修复情况,当即召开现场办公会,确定由县税务局出资为长宁院村修建一座机耕桥,并研究了机耕桥及配套机耕路的建设方案。随后,在驻村工作队的带领下,李旺军一行走访边缘易致贫户,现场宣讲乡村振兴有关政策,详细询问其生产生活情况,并送上慰问金。

据悉,华容县税务局自今年5月向长宁院村派驻乡村振兴工作队以来,一直立足长宁院村资源禀赋发展特色产业,并制定了长宁院村乡村振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面发展规划。华容县税务局的驻村工作队将始终坚守初心,以驻村干部的辛苦指数换取长宁院村民的幸福指数,为华容县全面推进乡村振兴增添“税动力”。

兴业银行“兴享”供应链金融平台再升级

本报讯(李鸣名)“无须往返银行网点,全流程线上化办理,系统自动推送业务数据,告别繁琐操作流程,业务办理效率大大提高,体验很好,为兴业银行点赞!”南通市长三角产融服务平台财务人员表示。

近日,兴业银行与江苏省首家地方政府主导的供应链平台南通市长三角产融服务平台成功对接,实现了基于平台交易背景项下的线上化融资服务,首批为该平台3家上游企业开展8笔线上融资业务,合计金额2071万元。

据介绍,本次兴业银行“兴享”供应链金融平台与南通市长三角产融服务平台的合作对接,运用融资内容RSA加密,轻量化报文传输,区块链贸易背景文件实时传递、物联网跟踪等前沿技术,实现银企间应收账款融资全流程线上化协同。供应商在长三角产融服务平台上提交融资申请后,系统将自动调取贸易背景资料传递银行,兴业银行在线初审后,供应商企业在网银签署融资合同,银行后续在线完成应收账款登记、直接线上审核、自动联动行内授信系统与会计系统快速完成放款,有效提升了业务处理效率与客户体验。

目前,兴业银行“兴享”供应链金融平台已与南通市长三角产融服务平台、中建云筑网、海尔卡奥斯工业互联网平台等多家核心企业平台进行了深度合作与系统对接,实现了“全线上”办理,即线上转让、线上确权、线上审批、线上放款,足不出户、一点即融;“全模式”服务,即回款账户、付息方式、融资种类均可选,全面支持各类业务模式。

自兴业银行创新推出“兴享”供应链金融平台以来,平台功能日益丰富,银企合作深入推进、模式创新不断优化,已构建涵盖票据及应收类产品等主要融资工具在内的场景化、智能化、生态化的供应链金融服务体系,形成了个性化定制、全流程线上服务的新模式,有效解决了产业链条上下游企业融资难题。截至6月末,供应链融资达标余额3257.70亿元,同比增长24.88%。

君山区税务局

情暖乡村教师 关爱留守儿童



本报讯(唐新辉)9月9日,国家税务总局岳阳市君山区税务局党员干部来到联点学校良心堡镇中心小学,开展“情暖乡村教师 关爱留守儿童”活动,为全校师生送去书籍、牛奶等共计2万余元的爱心物资。

良心堡中心小学共有30多名教师,500多名学生80%是留守儿童。作为联点结对帮扶单位,君山区税务局在持续发力开展帮扶工作的同时,连续多年开展捐助助学活动,与该校师生建立了深厚的感情。君山区税务局党委书记、局长谌劲松表示:“乡村振兴,教育先行。君山税务部门下一步将继续为学校 and 师生提供力所能及的帮助,为教育事业贡献一份税务力量。”

为孩子们送上爱心物资。

岳阳楼区税务局

“一企一策”服务精准赋能企业发展

本报讯(万若莎)“税务部门服务很及时,既上门向我们询问诉求,还现场解决我们实际问题,为我们专注经营‘松绑减负’,也为我们进一步研发创新提供了底气。”中国航发长江动力有限公司财务负责人甘赞说。

近日,国家税务总局岳阳市岳阳楼区税务局“送政策、送服务、问需求”顾问团队在该局党委书记、局长湛波带领下,走访全区重点税源企业,上门为企业提供“一企一策”精准服务。

长动公司是中国航空发动机集团有限公司直属单位,主要负责航空发动机和燃气轮机金属封环及胀圈研制生产,是岳阳楼区“专精特新”企业代表。该公司一直以来专注自身发展,投入了大量资金用于创新研发。岳阳楼区税务局在走访中根据长动公司引进设备、研发项目等情况进行政策解读,辅导落实支持科技创新的税费优惠政策,并向财务人员推广税费合并申报、24小时线上辅税服务等“春雨润苗”行动举措。

“我们通过实地走访,对企业提出的涉税疑难一一作出回应反馈,并以问题为导向,补齐工作短板,提升政策落实和纳税服务工作质效。”岳阳楼区税务局局长唐斌介绍说。

接下来,岳阳楼区税务局将继续深化“一企一策”精准服务,推行“一企一策一档案”制度,建立“专精特新”企业成长档案,跟踪分析税收优惠政策实施效果,着力打造良好的税收营商环境,为推动地方经济高质量发展贡献税务力量。

岳阳银保监分局 现场督导“反诈拒赌”集中宣传活动

本报讯(罗丹)9月10日,为进一步强化反诈拒赌宣传力度,岳阳银保监分局联合市公安局、市银行保险行业协会和保险行业协会赴辖内15家银行保险机构现场督导集中宣传活动。

活动当日,各银行保险机构通过搭建展棚、发放宣传资料和现场解说等方式,

向群众讲解电信诈骗和跨境赌博的最新特征和主要危害,积极推广安装“国家反诈中心”app,引导群众自觉远离电信诈骗和跨境赌博等违法活动,提升反诈拒赌意识和应对能力。



督导现场。

湘阴县税务局

以考促学提升服务质效

本报讯(伍悦)8月31日,国家税务总局湘阴县税务局举办办税人员业务知识竞赛考试。

近年来,该局围绕“以考促学、以学促用、以学提质”这个目标,开展了“日一早课”“周一汇总整改”“一月一考试”的工作内容,按月绩效考核,按季评比

“星级办税员”。此次考试采取闭卷形式,涵盖办税服务的常用税收政策、纳税服务规范、纳税服务制度和系统操作等内容,41名办税服务人员参加考试,既是对大厅工作人员学习效果的检验,也是更好地促进办税人员综合服务能力提升的有效手段。

下一步,该局将通过以考促学、以学促用的方式,努力提升办税服务厅的服务质效。掀起人人强服务、个个钻业务的热潮,实现“知识全面、一岗多能”的目标,努力打造一支业务技能过硬、服务水平一流的办税服务队伍,提升纳税人对税务服务的满意度。

华融湘江银行岳阳分行营业部 成功拦截一起电信诈骗

本报讯(朱皓)近日,华融湘江银行岳阳分行营业部成功拦截一起电信诈骗案件,守住了客户的“钱袋子”。

9月9日上午,客户刘先生来该行办理银行卡密码重置业务,办理业务时不停地看手机、接听QQ电话,这一异常行为引起该行大堂经理警觉,遂上前与客户沟通,询问其是否需要帮助。了解到该客户昨天接到自称某金融平台客服人员电话,电话声称客户在该平台中留存的信息为学生时期的信息,需要及时更新,否则将会影响征

信记录,并邀请客户加入一个名为“变更部门群组”的QQ群,下载“飞书会议”进行联系。其间,该客服人员多次通过异地手机号、QQ语音电话等方式联系客户,要求下载该行和某银行的手机银行,下载完毕后通过手机输入银行卡密码。客户按其要求操作后,对方人员立即告知客户密码错误,需再次输入。但由于客户忘记了密码,只能次日到银行柜台进行密码重置。

根据上述情况,该行大堂经理判定客户很可能遇到了电信诈骗,制止了客户下

一步操作,将情况上报给网点主管。此时客户仍不相信遇到了电信诈骗,这时客户QQ语音电话又响起,该行工作人员立刻协助客户接听,询问其工号和姓名,对方见诈骗被识破,立即挂断电话,随后将客户移出了QQ群。客户此时才确信被骗并进行报案。



理清发展思路 明确工作重点

中行湖南省分行调研组指导岳阳分行工作

本报讯(胡钰)9月8日-9日,中行湖南省分行副行长周炜一行赴岳阳分行开展调研工作,了解岳阳临港新区综合保税区和自贸区岳阳片区建设情况,联动岳阳分行营销省军民融合重大示范项目、“五个100”重大产业项目中创空新材料股份有限公司,与岳阳市中级人民法院就深化法银合作进行专题座谈,推进破产管理人系统上线工作。同时,深入基层支行,了解党支部建设和业务发展情况。

在专题调研座谈会上,中行岳阳分行党委书记、行长曾滢汇报了党建工作及经营情况。针对岳阳分行后阶段工作,周炜提出四点工作要求:一是要深化党建引领,强调党组织的堡垒作用,发挥党员的先锋模范作用;二是要加强公司板块整体工作,以客户为中心、客户部门为纽带,做好各部门之间的协调,为客户提供高质量服务;三是要重新梳理在业务发展中网点的定位,协助网点理清发展方向;四是要提高专业能力,推动各项工作进展。周炜一行此次赴岳阳调研,为岳阳分行后段工作做出了科学谋划,理清了发展思路,明确了工作重点。中行岳阳分行将一如既往地贯彻落实好总行、省行的战略部署,积极融入湖南省“三高四新”战略,奋发图强,全力以赴完成全年任务,发挥金融力量,服务好岳阳市“三区一中心”建设,在“建设全球一流现代银行集团”中作出新的贡献!



工行岳阳分行

成功投产单位结算账户自动备案系统

本报讯(武立平)为加强单位结算账户管理,提高人民银行账户管理系统备案准确性、及时性,降低单位账户漏备案、迟备案、错备案等引发的业务风险,根据省分行的统一安排,近日,工行岳阳分行正式投产单位结算账户自动备案系统。

单位结算账户一般采用人工备案录入,效率低、账户开户人工备案压力大,容易发生漏备案、迟备案、错备案等情况,从而导致潜在的监管检查风险。为减轻对公账户开户人工备案压力,减少操作环节出错,根据省行统一部署,该行作为全省第一批试点投产机器人自动化备案的分行。应用机器人流程自动化备案技术,实现本、异地企业基本存款账户和备案类一般存款账户开户的自动备案功能,创新手段提高录入准确性,极大减少漏备案、迟备案的情况,同时节省人力资源,更好支持单位结算账户管理。



农行岳阳分行

召开反电诈专题晨会

本报讯(易昆)近日,农行岳阳分行通过网点“智慧货架”,组织反诈风险一体化管控跨部门团队成员单位、各支行安保、零售主管行长、个人金融部、运营财会部负责人及网点全体员工,召开反电诈专题线上晨会。

该行分析了前期个人涉案账户倒查情况,就重点关注客群、开户尽职调查职责、新开账户回访制度、各项线索核查进行了培训,重点针对个人账户开户环节“看、问、签、开”四个风险防控要点,以案例的形式进行了重点强调,并结合近期在城区网点的抽查情况,提出了具体要求:一是杜绝厌战情绪,站在维护国家金融安全和社会稳定的高度,增强责任担当意识,持续抓好反电诈工作;二是加强线索核查,认真分析账户流水,及时进行管控,通过提升管控力度,防止“洼地效应”;三是继续推广省农发行“六步拦截”法,严守开户关口,落实新开账户回访。



交行岳阳分行

线上线下载普及金融知识

本报讯(刘禹青)为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,根据监管部门和上级行有关要求,交通银行岳阳分行自9月以来开展了“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”相关宣传活动。

宣传活动通过“线上+线下”的形式展开。在线下宣传方面,该行各营业网点除了在厅堂内利用宣传折页进行常规的宣传讲解以外,还主动走出去,深入到周边的社区、市场、学校开展针对性的宣教活动。在线上宣传方面,该行各营业网点一方面是将金融知识宣传折页的电子档发送至客户的微信交流群,并针对性地进行答疑解惑;另一方面是组织员工将相关宣传内容转发至微信朋友圈和微博,并积极转发公众号推文进行宣传。

此次宣传活动面向金融消费者和投资者,宣传了基础金融知识和金融风险防范技能,帮助其理性选择适合自己的金融产品和服务,增强了社会公众的风险防范意识和责任意识,倡导其理性投资和合理借贷,远离非法金融活动。

