



编者按：

公元1046年，北宋政治家、文学家、军事家范仲淹写成了千古雄文《岳阳楼记》，提出了“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的忧乐观。习近平总书记多次就忧乐精神发表重要论述。近年来，市委、市政府高度重视弘扬忧乐精神，开展了两次忧乐精神典型人物评选，先后成立了市忧乐精神研究会、市忧乐书院。为充分发掘、研究、传承、弘扬忧乐精神，展现巴陵大地时代风采，更好服务“三高四新”、“三区一中心”战略发展，近日，岳阳市社科联组织社科专家围绕忧乐精神赋能文旅产业高质量发展撰写理论文章，献智献策。现将其中4篇文章摘要刊发，以飨读者。

深耕忧乐文化 打造文旅新高地

市社科联党组书记、主席 任欣欣

党的十九届五中全会精神指出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力；促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设；提高社会文明程度，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系；推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区。

岳阳临长江，滨洞庭，是一座具有2500多年历史的国家历史文化名城，区位优势独特，文化底蕴深厚，旅游资源丰厚。始建于东汉、闻名于唐朝、兴盛于宋朝的岳阳楼，集历史、文化、艺术、旅游、科学价值于一身，既有巧夺天工的建筑艺术，又有雄视文苑的诗词、楹联、辞赋等文化，更有代表中国人精神精髓的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的忧乐精神，穿越千年岁月，在历史的长河中构筑起永恒的道德坐标、价值高地。在全面开启建设社会主义现代化文化强国的新征程中，我们一定要以高度的思想自觉、文化自觉、行动自觉，把握战略机遇，用国际视野深耕忧乐文化，谱写新时代岳阳文旅产业高质量发展的绚丽篇章。

一、精准领会忧乐精神的核心内涵

北宋政治家、文学家滕子京认为：“名楼古迹‘莫不兴于仁智之心，废于愚俗之手’，天下郡国非有山水异状者不为胜，山水非有楼观登览者不为显，楼观非有文字称记者不为久，文字非出于雄才巨卿者不成著。”因而，宋庆历六年即公元1046年，他在任岳州知州时，重修岳阳楼并请范仲淹作《岳阳楼记》。《岳阳楼记》全篇368字，字字珠玑，流畅自然，气势磅礴，意境高远，全篇叙事之扼要，写景之生动，议论之精辟都达到了至高无上的艺术境界。《岳阳楼记》被编入中国大中小学的语文教材，并译成多国文字传播海外。1959年，毛泽东同志回到阔别32年的故居韶山，在父母坟前深情说道：“前人辛苦，后人享福。先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。”习近平总书记在15次讲话中引用“先忧后乐”精神，并在新时代治国理政思想中，赋予了创新性发展。他在中央党校建校80周年庆祝大会讲话中指出：“中国传统文化博大精深，学习和掌握其中的各种思想精华，对树立正确的世界观、人生观、价值观很有益处。”古人所说的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的政治抱负，“位卑未敢忘忧国”的报国情怀，“鞠躬尽瘁，死而后已”的献身精神等，都体现了中华民族的优秀传统文化和民族精神，我们都应该继承和发扬。《人民日报》原副总编梁衡写过一篇题为

《岳阳楼记》留给我们的文化思考和政治财富》的文章，在网络轰动一时。他说：“如果让我在古今文章中选一篇最好的，那就是范仲淹的《岳阳楼记》。而《岳阳楼记》之所以可以评为最好，则在于其为我们留下了‘先天下之忧而忧，后天下之乐而乐’的宝贵精神财富。”岳阳市委市政府高度重视弘扬忧乐精神，开展了两次忧乐精神典型人物评选，众多专家学者自发研究阐释忧乐精神，出成果，出人才，展形象，营造了全社会传承践行忧乐精神的良好氛围。忧乐精神蕴含着“居庙堂之高，则忧其民”的为民情怀，“处江湖之远，则忧其君”的忠诚品格，“不以物喜，不以己悲”的本色初心，“进亦忧，退亦忧”的矢志坚守，“乐以天下，忧以天下”的无私境界。岳阳作为《岳阳楼记》的诞生地，作为忧乐精神的首倡地，应当而且必须做好忧乐精神的研究、弘扬，深度挖掘蕴含其中的理想信念、民本思想、担当精神、忠诚品格，同时，做好与忧乐精神高度契合的屈原的“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”的求索精神，与忧乐精神一脉相承的平江起义革命精神、任弼时甘为党和人民骆驼的骆驼精神和何长工为革命做一辈子长工的长工精神研究、弘扬工作，把宝贵的精神财富、资源财富变成宝贵的发展动力、发展财富。

二、战略把握新时代文旅发展新机遇

党的十九届五中全会从战略和全局高度对文化建设进行顶层设计，明确提出到2035年建成文化强国。文化是凝结在物质之中又游离于物质之外的能被传承和传播的国家或民族的思维方式、价值观念、生活习俗、行为规范、艺术文化、科学技术等，它是人类相互之间进行交流的普遍认可的一种能够传承的意识形态，是对客观世界感性上的知识与经验的升华。坚定“四个自信”，根本是文化自信。文化自信是一个民族、一个国家的政党对自身文化价值的肯定和积极践行，它是道路自信、理论自信、制度自信的“根”，是更基本更深沉、更持久的力量。习近平总书记指出：“统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进四个全面战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支撑；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文化是旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。推动文化和旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重要部署。2018年4月，在党和国家机构改革中，

文化和旅游部成立，按下了文旅融合发展的快进键，诗和远方终于走到一起。近年来，岳阳市坚持以文塑旅，以旅彰文，取得了可喜的新成绩。2018年岳阳市文化旅游占GDP比重为11.54%。2019年，旅游总人数6860万人次，增长19.1%；旅游总收入665亿元，增长17.2%。现在，全国文化产业正成为国民经济的支柱产业，其中，北京最高，占9.6%，湖南也比较高，占6.4%。岳阳占6.23%，张家界占6.69%，可见岳阳仍有很大发展空间。我国已进入新发展阶段，正在贯彻新发展理念，构建新发展格局，2020年9月16—18日习近平总书记亲临湖南考察提出了“三高四新五项使命任务”。9月24日湖南自贸试验区岳阳片区正式揭牌，市委提出了“三区一中心”发展目标，岳阳经济社会正迎来转型升级发展的战略机遇，文旅产业作为朝阳产业，岳阳特色优势产业，已纳入全市七大千亿产业和“12+1”优势产业链建设，将迎来更大格局、更广视野、更多机会的战略发展机遇，必将前景广阔、大有可为。

三、聚焦“忧乐”主题，做好文旅深度融合大文章

一是要用国际视野，顶层设计、高位推动。凡事预则立，不预则废。现在岳阳文旅发展面临着需要主题更加集中、重点更加突出、特色更加鲜明的挑战。因而，要用系统思维、国际视野，借鉴故宫文旅文创融合发展成功经验，把岳阳放在洞庭湖、长江、湖湘文化重要区域这样一个大环境下，站在消费者的角度，突出以岳阳楼、岳阳楼记、天下忧乐精神这一重要文化精神元素，融入三国文化、洞庭湖生态文化、城陵矶开埠口岸文化、红色、古色、绿色资源，立足全国，面向世界，请国内外著名的一流文旅策划设计机构进行整体规划设计，绘好蓝图后面的发展才有基础和底气。规划明确发展目标、发展定位、发展特色、发展路径、营销宣传、组织实施及社会效益、经济效益综合分析，尊重文化旅游事业发展规律，尊重经济工作发展规律，描绘出一幅岳阳文旅发展高、实、美、新的宏伟蓝图。市级每年或每两年可举办一个面向全国、全世界的文化宣传活动，持之以恒，久久为功，必有收获。

二是做好整体营销宣传。首先是研究策划，实施好《岳阳楼记》的宣传。传统的宣传如编入大中学校语文课教材、著书立说，定期举办全国性岳阳楼主题文化论坛、讲座、研讨交流、征文活动，题材可以是岳阳楼记、历代歌咏岳阳楼的名家名诗词专题论坛研讨、专题大型展览等；要大力推进《岳阳楼记》、忧乐精神在网络空间的“双创”发展。即创造性转化与创新性发展。互联网重塑了人类传播格局，并映射到社会生活的方方面面，对世界经济社会发展产生了深远影响。习近平总书记在2014年就提出建设网络强国、繁荣发展网络文化。党的十九届五中全会提出了建设网络强国。推进文旅在网络空间“双创”发展，各级各部门应做好“主导和主体”作用，强化政策顶层设计、健全激励约束机制，充分利用5G、人工智能、智慧文旅等新兴技术，借助官方、民间的活动和项目，带动忧乐精神的网络转化和传播，让岳阳成为网红目的地。近年来，我省涌现出越来越多耕耘湖湘文化网络传播平台的“文化义工”，比如被网友称为“湖湘第一闻”的胡百闻拍摄了大量推广湖湘南民俗、湖湘文化、湖湘人物的作品，被誉为“网络晒出的时代最美画面”；要多途径全方位立体宣传，做到随处可见、随处可见，既有画面又文字精炼有文采，给人美的享受中获得了信息，宣传了岳阳。

三是建议建设岳阳楼主题文化公园。党的十九届五中全会精神提出“建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园。”我们要抓住机遇，建议建设岳阳楼主题文化公园，系统深度、更有品位、更清晰定位分区域挖掘岳阳楼五期楼观建筑、楹联诗词、书画、名人、三国文化等文化元素，将岳阳楼、洞庭湖、君山一体打造，并将岳阳市所辖范围的著名景点进行浓缩，打造有国际、国内一流水准影响的岳阳之窗。

四是建议高标准制作千年古情系列演艺作品。一台“千古情”把一个城市的文化传奇糅合进一台剧情故事里，让人得到震撼和启迪。如现在在《宋城千古情》、《丽江千古情》、《九寨千古情》等，都很成功。岳阳作为历史文化名城，岳阳楼重修也近千年，完全可以高标准制作《岳阳千古情》，游客从故事中可以感知岳阳独特的景观魅力、文化特色及其背后伟大的精神力量。

五是精心设计规范科学的旅游线路。以岳阳楼主题公园为主，精心设计岳阳楼、洞庭湖一日游、二日游、三日游旅游线路，分别明确一日游、二日游、三日游的景点、消费标准，并制成装帧精美、文字优美、照片亮丽、联系方式清晰的导游图，在岳阳主流媒体及各媒体、宾馆、公园、公共场所、政府网站、文旅网站播放，导游图随手可取，广为宣传，形成浓厚的文旅宣传氛围。

任何一种文化能否成为一种产业资源，首先要看其是否符合当下社会内在的文化需求。文化是无形的，无形的文化有形化，便是符号。人们对文化的需求，很大程度上表现在对有形的文化符号的拥有上。文化成为产业的一个重要途径其实就是文化符号的消费。能满足人们内在精神需求的文化，其文化符号也就具有了被消费的广阔空间，否则，再高深的文化，也只能存在于人们的高谈阔论之中，不能落地。

“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的忧乐文化，是中华民族几千年积累下来的文化精华，而岳阳在忧乐文化形成的历史中有着不可替代的位置，屈子行吟于汨罗江畔，所作《离骚》其实就已经蕴含着深厚的忧乐文化基因：“长太息以掩泣兮，哀民生之多艰”，“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，“离骚者，犹离忧也”，“离忧”便是楚地方言“忧愁”的意思。“忧”是《离骚》的情感基调。到宋代范仲淹在《岳阳楼记》，忧乐精神已经从楚国贵族屈原那里拓展到了全体士大夫阶层，在中华文化中蔚为大观。自此以后，忧乐精神不断向民间渗透，居安思危，防患于未然，逐渐成为普通百姓的生存哲学，形成一种底层民间与精英士大夫忧乐精神互动的文化景观。特别是自中国共产党成立以来，共产党人坚持无产阶级立场，坚持为人民服务，天下兴亡，匹夫有责，忧乐精神已经成为全体中国人民的自觉的精神追求，在这一过程中，湖湘共产党人包括岳阳的仁人志士作出了巨大的贡献，汨罗的骆驼精神，华容的长工精神，平江起义的革命精神，都做出了最好的诠释。忧乐文化由此成为岳阳具有标识性的文化品牌。

忧乐文化的本质是“忧”。先天下之忧而忧，后天下之乐而乐，前者才是基础，是核心，后者不过是前者的自然结果。“忧乐”精神也先称“先忧”精神更为恰当。这样一种“先忧”的精神文化是几千年中华文化的潮流。然而，上个世纪九十年代以来，“先忧”文化遇到了前所未有的挑战。改革开放带来了社会巨大发展的同时，西方自上个世纪六十年代开始流行的滋生于城市文化、消费社会而后随着网络信息时代到来的后现代文化进入人们的生活。后现代文化实际上就是一种“快乐文化”、“娱乐文化”、“快餐文化”。与此相应，琳琅满目的后现代文化符号出现于各种消费市场，推动着后现代文化产业的辉煌。

我认为，这一文化现象现在已到了获得改观的节点。一方面，后现代文化在风光了几十年之后，其文化弊端越来越突出，越来越明显。特别是在这一次的新冠肺炎疫情的防控中，让我们切实感受到了中华文化包括忧乐文化的优越，也清醒地看到了西方后现代文化所表现出来的无能为力。另一方面，从个体精神需求方面来看，“忧”也是人的一种与生俱来的生命本性，人来到这个世界的的一声啼哭，向我们昭告了生命的本质，这正是忧乐文化本身最初的逻辑起点，也是忧乐文化得以传播并获得广泛认同的逻辑起点，也是忧乐文化的活力所在。以忧为本质的忧乐文化，无论从大的文化发展趋势来看，还是从个体的精神需求来看，都将获得新的发展机遇。而这正是忧乐文化赋能文旅产业高质量发展的逻辑起点。认清这一文化走向，我们才能对岳阳忧乐文化作为文旅产业发展的巨大潜能充满巨大的信心，才能在传承和创新忧乐文化符号方面有所作为。

传统的忧乐文化符号是在非市场化的社会历史环境中形成的，往往是一种静态的文化符号，其作为产品来消费的空间是有限的，研学游及高科技演示恐怕是目前我们所能想到的最主要的方式。我们反思后现代文化精神内核的同时，也不能忽视后现代文化给我们带来的文化符号形式上的丰富而生动的变化，动态的、体验式文化符号已成为最具活力最被广泛接受的文化符号。把忧乐精神符号化为一种体验，在这种体验中获得精神的升华、压力的释放，应成为当下文化消费的主导。危机体验、苦难体验、极限体验以及贯穿其中的奋斗体验，是当下的一种潜在而巨大的精神需求，也昭示着广阔的产业化空间。

打造岳阳忧乐文化品牌，赋能岳阳文旅产业高质量发展，既具有重要的文化战略意义，也符合新时代经济发展理念，同时又具有现实的可能性。

忧乐文化赋能岳阳文旅产业发展的逻辑起点

湖南理工学院中文学院党委书记、教授 杨厚均

任何一种文化能否成为一种产业资源，首先要看其是否符合当下社会内在的文化需求。文化是无形的，无形的文化有形化，便是符号。人们对文化的需求，很大程度上表现在对有形的文化符号的拥有上。文化成为产业的一个重要途径其实就是文化符号的消费。能满足人们内在精神需求的文化，其文化符号也就具有了被消费的广阔空间，否则，再高深的文化，也只能存在于人们的高谈阔论之中，不能落地。

“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的忧乐文化，是中华民族几千年积累下来的文化精华，而岳阳在忧乐文化形成的历史中有着不可替代的位置，屈子行吟于汨罗江畔，所作《离骚》其实就已经蕴含着深厚的忧乐文化基因：“长太息以掩泣兮，哀民生之多艰”，“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，“离骚者，犹离忧也”，“离忧”便是楚地方言“忧愁”的意思。“忧”是《离骚》的情感基调。到宋代范仲淹在《岳阳楼记》，忧乐精神已经从楚国贵族屈原那里拓展到了全体士大夫阶层，在中华文化中蔚为大观。自此以后，忧乐精神不断向民间渗透，居安思危，防患于未然，逐渐成为普通百姓的生存哲学，形成一种底层民间与精英士大夫忧乐精神互动的文化景观。特别是自中国共产党成立以来，共产党人坚持无产阶级立场，坚持为人民服务，天下兴亡，匹夫有责，忧乐精神已经成为全体中国人民的自觉的精神追求，在这一过程中，湖湘共产党人包括岳阳的仁人志士作出了巨大的贡献，汨罗的骆驼精神，华容的长工精神，平江起义的革命精神，都做出了最好的诠释。忧乐文化由此成为岳阳具有标识性的文化品牌。

忧乐文化的本质是“忧”。先天下之忧而忧，后天下之乐而乐，前者才是基础，是核心，后者不过是前者的自然结果。“忧乐”精神也先称“先忧”精神更为恰当。这样一种“先忧”的精神文化是几千年中华文化的潮流。然而，上个世纪九十年代以来，“先忧”文化遇到了前所未有的挑战。改革开放带来了社会巨大发展的同时，西方自上个世纪六十年代开始流行的滋生于城市文化、消费社会而后随着网络信息时代到来的后现代文化进入人们的生活。后现代文化实际上就是一种“快乐文化”、“娱乐文化”、“快餐文化”。与此相应，琳琅满目的后现代文化符号出现于各种消费市场，推动着后现代文化产业的辉煌。

我认为，这一文化现象现在已到了获得改观的节点。一方面，后现代文化在风光了几十年之后，其文化弊端越来越突出，越来越明显。特别是在这一次的新冠肺炎疫情的防控中，让我们切实感受到了中华文化包括忧乐文化的优越，也清醒地看到了西方后现代文化所表现出来的无能为力。另一方面，从个体精神需求方面来看，“忧”也是人的一种与生俱来的生命本性，人来到这个世界的的一声啼哭，向我们昭告了生命的本质，这正是忧乐文化本身最初的逻辑起点，也是忧乐文化得以传播并获得广泛认同的逻辑起点，也是忧乐文化的活力所在。以忧为本质的忧乐文化，无论从大的文化发展趋势来看，还是从个体的精神需求来看，都将获得新的发展机遇。而这正是忧乐文化赋能文旅产业高质量发展的逻辑起点。认清这一文化走向，我们才能对岳阳忧乐文化作为文旅产业发展的巨大潜能充满巨大的信心，才能在传承和创新忧乐文化符号方面有所作为。

传统的忧乐文化符号是在非市场化的社会历史环境中形成的，往往是一种静态的文化符号，其作为产品来消费的空间是有限的，研学游及高科技演示恐怕是目前我们所能想到的最主要的方式。我们反思后现代文化精神内核的同时，也不能忽视后现代文化给我们带来的文化符号形式上的丰富而生动的变化，动态的、体验式文化符号已成为最具活力最被广泛接受的文化符号。把忧乐精神符号化为一种体验，在这种体验中获得精神的升华、压力的释放，应成为当下文化消费的主导。危机体验、苦难体验、极限体验以及贯穿其中的奋斗体验，是当下的一种潜在而巨大的精神需求，也昭示着广阔的产业化空间。

打造岳阳忧乐文化品牌，赋能岳阳文旅产业高质量发展，既具有重要的文化战略意义，也符合新时代经济发展理念，同时又具有现实的可能性。

忧乐精神大赋能 文旅发展高质量

洞庭湖经济研究院副院长、经济学者 钟光荣

《岳阳楼记》中的“忧乐”精神之所以成为千古绝唱，是因为这种初心所发精神，主要体现的是民本思想。然而，我们如何将这种历史民本思想，赋能岳阳今天的文化旅游产业高质量发展呢？这不仅需要我们一起关心，而且需要我们一起努力。

一、要在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，将忧乐精神赋能岳阳文旅产业高质量发展

这就是要牢记习近平总书记2019年在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上指出的：“守初心，就是要牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，以坚定的理想信念坚守初心，牢记人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，时刻不忘我们党来自人民、根植人民，永远不能脱离群众、轻视群众、漠视群众疾苦。”

所以，我们要守住岳阳忧乐精神这个历史初心，就是要在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，将其融入“不忘初心、牢记使命”之中，贯穿岳阳文化旅游产业高质量发展的全过程。并且，作为岳阳人民对美好生活向往的重要目标之一。

在这个正确认识的基础上，我们再将忧乐精神伦理道德化、理性智能化，就能有效赋能岳阳文化旅游产业高质量发展，就能充分催发岳阳文化旅游产业内生性能量和大动量的最大化释放。

二、要在知行合一的实际行动中，将忧乐精神赋能岳阳文旅产业高质量发展

为此，我们一是要在岳阳市域范围内，深入进行一次历史文化资源普查。摸清家底，澄清事实，胸中有数，有的放矢。从而做到合理开发和利用岳阳历史文化资源，使之快速形成旅游人气聚集效应最优化。同时，有效整合现有岳阳历史文化旅游资源。同类相聚，同质相合；景点成串，景区成片。突出历史文化特色，彰显历史文化灵魂，从而做到合理利用历史文化资源，使之达到旅游观赏效果最优化。

二是要将所有蕴含文化要素的历史文物和历史建筑修缮与复现。这就是要

作为一种文化资源的忧乐精神

——忧乐精神赋能文旅产业高质量发展之思

湖南理工学院中文学院副教授、博士 封传兵

文化的理解可以多维。英国著名的文化理论家雷蒙德·威廉斯在《文化分析》一书中将“文化”分为三个层次：“理想层面的文化”“文献(档案)层面的文化”“社会层面的文化”。英国文化人类学家爱德华·泰勒《原始文化》将文化做了更为系统的阐释，界定其为“知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗，以及作为社会成员个人所获得的任何其他能力和习惯。”以上论断对文化的表达形式虽各异，但是指向明确，内涵丰富。从内部结构上，我们一般可以将文化分为物态文化、制度文化、行为文化和心态文化等层面。在本质上，忧乐精神是一种心态文化、一种精神文化。而作为一种有待开发利用的文化资源，对忧乐精神的理解和诠释，我们不能局限于心态层面，而应该对其密切联系的丰富物态、制度和行为等活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素。这些都可以作为忧乐精神赖以存续的时空维度进行关照与统合。

忧乐精神与范仲淹。岳阳楼因《岳阳楼记》而闻名天下，《岳阳楼记》因忧乐精神而载入青史。作为文学史上的经典名篇，《岳阳楼记》不仅因其拥有优美的语言形式和丰富的思想内容，更因其赋予的忧乐精神让一座没有生命的古建筑真正走向永恒。岳阳楼从此不只是一个江南建筑的实体，更成为一代又一代仁人志士心中的牵挂和寄托，成为中华民族发展史上的一个重要历史印记和文化符号。岳阳楼和《岳阳楼记》已经成为忧乐精神得以传承的最直接的物质载体和最集中的文化表达。在五干多年文明历史进程中，中华民族逐渐孕育和形成了以爱国主义为核心的伟大民族精神。源远流长的伟大民族精神，随着时代的发展又被不断赋予新的生机与活力。她不仅体现在抗击外侮、抵御

灾难的斗争中，更是体现平时的社会生产生活过程。忧乐精神作为民族精神的重要精髓，她已经深深植入中华民族的基因血脉之中。从《诗经》“战战兢兢，如临深渊，如履薄冰”，到《楚辞》“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰”，从《秋声赋》“茅屋所破歌”“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，到《岳阳楼记》“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，无不体现了古代中国先贤的忧乐精神和家国情怀。因此要把忧乐精神放在湖湘文化的丰富内涵、民族精神的历史脉络中去考量，才能更加彰显其重要的历史价值与现实意义。

岳阳楼不是孤独的存在。岳阳楼为全国四大名楼之一，属于洞庭湖区及湖湘文化标志性的人文景观。远在先秦时代，岳阳、洞庭湖、长江等就已纳入先民的文化视野。岳阳是一座历史悠久、文化古城，是湖湘文化的重要发源地。早在20万年前就已经出现人类活动。距今9000年前先民就在这里繁衍生息，用石器器具创造远古文明。夏、商时岳阳为三苗之地，春秋属楚，战国时，为楚国的黔中郡。秦时东属长沙郡，西属南郡、黔中郡。南朝宋元嘉十六年设巴陵郡。明朱国祯《涌幢小品·楼阁台》云：“楼阁大观，无如南昌之滕王阁、武昌之黄鹤楼、岳阳之岳阳楼。三楼皆西向，而岳阳楼尤伟。”岳阳楼之伟，一在于八百里洞庭胜境，二在于两千年士林精神。两者合观，中国文化中事实上存在一种积淀深厚的岳阳楼情结(唐辉语)。就近来说，岳阳建城历史悠久、文化底蕴深厚。岳阳集名山、名水、名楼、名文、名城、名人于一体，是国家历史文化名城、国家园林城市、中国楹联文化城市和全国文明城市。岳阳历史文化资源丰富，以屈原、杜甫、范仲淹、吴鞠、左宗棠、郭嵩焘、吴敏树等历史人物最为著名，以洞庭湖、君山岛、岳阳楼、南湖、金鹳山、云山、五尖山、屈子祠、团湖、张谷英村、杜甫墓等文化资源最为突出。再讲一点，洞庭之畔、湖湘之地、长江之滨，岳阳楼都与它们有着割不断的联系。古代楚国先民生于斯长于斯，湖湘广袤的地域空间蕴藏着丰富的文化资源。所以把岳阳楼放在古楚之地、洞庭湖和长江经济带的重要连接点来考察，才能全面揭示其独特的人文地理和时空坐标。

对已朽败和已毁掉的历史文化遗存，根据史实进行如原性修缮和恢复性建设，如张谷英村，即可修缮作为“民间故宫”历史文化遗址公园；三五一七工厂，即可修缮作为“中国人民解放军后勤工业历史文化遗址公园”；原火车站，可复现为“粤汉铁路岳州站历史文化遗址公园”等。并且，复现所有相关要素，从而优化总体资源，使之达到历史文化遗存展现效果最佳化。

三是活化历史文化遗存。这就是将与之相关的历史人物和历史事件充分挖掘出来，著书撰文并演绎成故事、戏剧、影视作品，以及复现历史习俗等等。从而有效开显历史文化资源效能，使其精神效用价值最大化。同时，根据各个历史文化项目的突出精神特征，配套开发相应的历史文化产品，广泛布点经销，从而做到历史文化资源产业化、产业多元化、多元品牌化、品牌高值化，从而带动关联产业大发展，使之达到经济效益最大化。

三、要在加强领导和采取措施时，将忧乐精神赋能岳阳文旅产业高质量发展

为此，各级党政领导要高度重视忧乐精神赋能岳阳文旅产业高质量发展这个创意。既要认识一、二、三产业是立市之本，更要认识文旅产业是兴市之源，人兴则财旺。积极创新工作思路，将文旅产业摆在和农工商产业同样重要的位置。这就是先忧岳阳文旅产业高质量发展之思。

同时，要切实把握岳阳长远发展趋势算大账。认识文旅产业是事业性的产业，与农工商实业性产业相比，虽然资源和资金投入大，直接经济效益相对小，但它所带来的流动人口数量，拉动住宿、餐饮等消费，促进工农产品流通，吸引资金、资源等综合指数的提升，以及带动关联产业有效发展等间接效益，要比农工商产业大得多。我们为为之奋斗的愉悦，也就是乐岳阳文旅产业高质量发展前途无量之所乐。