

筑牢防线 禁渔护豚在行动

本报讯(记者 李冀)从今年1月1日开始,长达十年的长江“禁渔令”开始实施。记者日前从汨罗市农业农村局了解到,为确保“十年禁渔”令行禁止、落到实处,春节后,该局渔政执法部门联合公安、岳阳江豚保护中心等多部门展开了联合江上巡查。

湘江一路向北,在汨罗磊石注入洞庭,其在汨罗40多公里岸线里,是两个保护区的“叠加区”——洞庭湖江豚保护区和汨罗江鲟鱼国家级种质保护核心区。

日前,记者跟随汨罗渔政执法中队与岳阳洞庭湖江豚保护中心工作人员一起登上了巡逻艇。执法人员表示,每天通过江面的

货船非常多,个别货船上的工作人员会使用钓鱼网鱼工具捕捞,有时还会同海事部门突击检查。

“加强巡查,对正常航行的船舶和停泊的船舶是否携带渔具上船进行检查,如果发现违法行为通知公安部门联合执法。”渔政中队中队长说。

光盯“水上”还不够,还要看好“岸上”。渔政执法中队建立了护鱼巡查制度——“三班三日”巡查制,外河、内河、特别行动三个小组分头行动,一天巡查责任区1次,巡查图片上传,轻微违规如垂钓劝告,出现非法捕捞、违法犯罪及时上报公安部门。

当天行动,执法人员在江岸边遇到了垂钓市民,对其进行教育和劝离,并及时宣讲“禁渔令”以及新颁布实施的《长江保护法》。

“无数次的劝阻、巡护,江水清了,鱼儿多了,非法捕捞行为也大大减少,江豚越来越多见。”渔政中队中队长说。今年2月,村民在湘江磊石高台段拍到了江豚跃水的画面,同一时期江豚也升级为国家一级保护动物,这令渔政人员十分欣喜。当即,执法中队增强巡查力度,加大江面巡查频次,重点区域由原来一天1次增至2次。

近年来,汨罗深入开展打击非法捕捞专项行动,整治洞庭湖、汨罗江流域禁捕退捕

工作突出问题。组织联合执法60余次,治安拘留9人,清理三无船124条,有效遏制了汨罗江等天然水域电、毒、炸等非法捕捞行为发生。同时,全面完成渔民村的渔船拆解和网具、捕捞权证的回收,拆解渔船223多条,收回捕捞权证146本,禁捕退捕工作得到上级部门肯定。

汨罗市农业农村局相关负责人介绍,该局将进一步加大渔业法规的宣传力度,加强水产渔政部门与公安等部门协作联动,不断增强执法震慑,形成不敢非法捕捞、不想非法捕捞的良好局面,确保汨罗55万多亩天然水域禁渔期管理工作取得实效。

岳阳县税务局 道德讲堂聚奋进力量

本报讯(熊净)学百年党史,聚奋进力量。3月24日上午,国家税务总局岳阳县税务局开展以“回顾党史 学史崇德 永远跟党走”为主题的道德讲堂活动。

本次活动在观看视频《你,为什么入党?》中拉开帷幕,视频中优秀共产党员们坚定的理想信念深深地触动了参会干部,大家纷纷表示,要更加牢记党的光辉事迹,在“百年恰似风华正茂”的时代,不忘初心,砥砺前行。其后,全体人员集体重温入党誓词,学习该局扶贫干部漆玉旺的感人事迹,诵读抗战英雄赵一曼家书。岳阳县税务局党委书记、局长徐晖表示,此次道德讲堂活动激励着全体干部职工在接下来的生活和工作中进一步坚定理想信念,坚定奋斗目标,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

巴陵石化

植树长江岸 守护长江水

本报讯(彭展龙 李翼 徐娟)3月23日,春光明媚,风和日丽。巴陵石化公司绿化办组织120多名志愿者,在位于岳阳市城陵矶新港码头的长江岸线内侧开展“守护长江水,争当排头兵”义务植树活动,并向公司全体员工发出“遵守《长江保护法》,争做守护一江碧水的倡导者、先行者、监督者”的倡议书。

这是该公司连续第4年在长江干堤开展义务植树活动,累计植树近2500棵。3月初以来,巴陵石化公司广大员工及家属迅速行动起来,通过造林绿化、抚育管护、认种认养、捐资捐物、志愿服务等8种形式参与义务植树活动。在本次义务植树活动中,来自该公司机关、行政事务中心以及各单位的团员青年等志愿者,身穿红马甲,在三个片区分散植树,一派热火朝天景象,共栽种红叶石楠、桂花、紫薇等树木460多棵。



开展义务植树活动。

工行岳阳分行 启动“衣旧情深·爱心传递”活动

本报讯(文雨浪)日前,岳阳工商银行每个网点的“工行驿站”便民服务区旁新增了一个“爱心衣物捐赠点”,为该行3月份以来开展的“学雷锋志愿者”活动再添一道靓丽风景线。

为切实解决一部分贫困地区群众的冬季保暖问题,让他们感受到社会的关怀和温暖,同时增强青年员工社会责任感和使命感,工商银行岳阳分行在3月份启动了“衣旧情深·爱心传递”活动,继承弘扬雷锋精神,带动更多社会人士加入到献爱心行列中。工商银行岳阳分行在市分行营业部及各支行的“工行驿站”便民服务区旁设立爱心衣物捐赠点,统一收集社会捐赠的爱心衣物,并记录捐赠人姓名等信息。4月初,将收集的衣物统一寄送至支付宝“白鲸鱼-旧衣服回收”。活动启动以来,得到了社会各界人士的大力支持,据统计,目前已经收集爱心衣服、棉被等近50公斤。



农行岳阳分行 开展寻江豚志愿服务活动

本报讯(周蓉)为响应国家创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,提升员工对江豚的认知和环境保护意识,培养社会环保意识和奉献精神,3月21日,岳阳农行团委联合办公室党支部开展“保护微笑精灵,守护一江碧水”寻江豚志愿服务活动。

一大早,大家乘车前往君山华龙码头,到达林阁老巡护监测点,观看《江豚保卫战》,感悟着母亲河的古朴之美。随后,大家登船入长江,参与一线巡护,深入了解长江流域生态现状,寻访江豚。通过本次志愿活动,大家纷纷表示,将发挥青年志愿者力量,倡议更多人承担起保护野生动物资源、保护生态环境的责任,守护好一江碧水。



中行岳阳分行 在推进岳阳“三区一中心”建设中发挥青年作用

本报讯(周博文)近日,中行市分行一行人与岳阳市团委就如何加强青年之家建设服务、青年企业家创业扶持、自贸区青年金融创新等领域进行沟通交流。

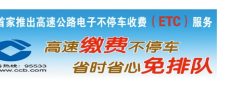
共青团岳阳市委对中国银行在金融知识普及、青年社会实践等方面做出的努力给予了肯定,表示将根据团中央与中国银行签署战略合作协议内容,共同开展高校金融教育、青年企业家协会、防范化解金融风险等工作。该行纪委书记郑夏平表达了中国银行积极参与岳阳团市委在乡村振兴带头人、青年企业家、自贸区企业家联合会等工作的愿望,将以实际行动践行社会责任和金融报国理念,在推进岳阳“三区一中心”建设过程中发挥中国银行青年作用。



建行岳阳分行 金融消保知识进校园

本报讯(李春晖)为提高保护消费者对信息安全的认知度,促进银行业健康稳定发展,今年建行岳阳分行紧扣“权利·责任·风险”的宣传主题,结合当地人行、银监局及省行相关活动,于“3·15”期间组织员工进驻湖南民族职业学院开展“建行消保进校园”活动。

活动期间,宣传人员一方面通过搭建咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传资料等形式扩大宣传;另一方面利用线上平台,和学校联手发送建行自制消保小视频,组织学生线上观看和转发,引导青少年、在校学生等树立负责任的借贷意识,远离“不良贷”“校园贷”。同时大力宣传“保护自己,远离洗钱,不要出租或出借账户,不要出卖银行卡”等反洗钱知识,提高年轻消费者对非法金融广告的识别能力,提升风险防范意识。



交行岳阳分行 线上线下夯实消保服务品牌

本报讯(何文鹏)为更好地向广大消费者普及金融知识,夯实本行消保服务品牌,交通银行岳阳分行在“3·15”期间认真组织各基层营业网点积极开展了金融消费者权益保护宣传相关工作。

此次宣传活动紧紧围绕“以人民为中心,增强金融消费者获得感”这一主题,采取以线上教育宣传活动为主,线下教育宣传活动为辅的方式开展,有效引导金融消费者正确使用金融服务。并针对老年客户,着重宣传“有温度的金融服务,护航幸福晚年”这一主题,切实提高老年消费者依法理性维权意识和能力。今后,该行将始终秉承以“客户为中心”的服务理念,进一步提高全行干部员工金融服务水平与能力,增强风险防范意识与责任,为社会公众金融消费者合法权益提供有力保障。



岳阳保险 岳阳市保险行业协会协办

守护安全 畅通消费

岳阳保险行业积极组织参与“3·15”国际消费者权益保护日宣传活动

◆人保财险
人保财险岳阳市分公司从“服务人民、温暖客户”出发,于3月15日至3月21日在全市系统范围内组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。该公司全市38个营业网点集中开展主题教育宣传,组织全市400余名员工学习、转发“3·15”消费者权益保护电子宣传海报、“小说保险”专栏内容开展线上宣传。同时各网点通过电子横幅等集中开展“3·15”线下宣传活动。

据悉,人保财险岳阳市分公司已将消费者权益保护和客户服务工作纳入“深入推进公司高质量发展转型”战略的核心工作中,并将一如既往在统筹领导、资源配置、考核督导、过程管控、信息科技等方面加强对消费者权益保护工作的全力支持。(李帅)

◆新华人寿
“3·15”期间,新华保险岳阳中心支公司4项举措开展消费者权益保护教育宣传周活动:一是开展全方位知识普及,增进金融知识获得感;二是大力推广智能化服务,增强金融消费者获得感;三是加强消费者安全意识,提高金融安全获得感;四是用心呵护重点人群,提升金融呵护获得感。新华人寿岳阳中心支公司入驻岳阳18年来,通过95567人工客服与各电子化服务平台在线客服、智慧客服智联互通,服务智能便捷,7×24小时全天为客户守候;畅通线上线下理赔申请渠道,去年赔付累计6932万元,5000元以下简易案件理赔办结时间为1.23小时,深受客户好评。(杨辉)

◆农银人寿
在市行协的组织下,农银人寿岳阳中心支公司参加了“守护安全、畅通消费”主题新闻发布会。该公司总经理余韵带领公司员工在活动现场设置展台、展架,发放资料,开展保险法规政策宣传、普及保险知识、防范非法集资、反金融欺诈、反洗钱等金融知识,积极与消费者互动。该公司去年“农银快赔”上线,使农银人寿线上“自动化理赔”新台阶,小额案件处理时效由“小时”缩短至“秒”,超过50%的客户将享受到“理赔秒到账”的极致服务体验。去年共处理925件理赔案件,赔付金额818.94万元,收到客户赠送锦旗12面,客户对公司理赔服务满意度不断增长。(曹彬)

◆恒大人寿
2021年消费者权益保护教育宣传周活动,恒大人寿岳阳营业部积极创新宣传形式,开展线上线下宣传活动,同时开展声誉风险排查,梳理未结投诉案件和未结理赔案件,妥善处理潜在风险。活动期间,该公司通过摆放宣传展架、张贴宣传海报及横幅等方式,营造职场宣传氛围,并通过微信公众平台,组织内外勤人员转发恒大人寿官方微信公众号上发布的关于消费者权益保护相关文章,积极引导消费者提高依法维权的意识,普及保险消费知识,促进和谐消费。3月15日,恒大人寿岳阳营业部开展了总经理接待日活动,面对面与客户沟通,并组织部分员工在圣鑫城小区进行保险知识、反洗钱、非法集资知识现场宣传。(吴建三)

◆中国人寿
“3·15”期间,中国人寿岳阳分公司积极参加岳阳楼区政府主办的第39届“3·15”国际消费者权益保护日宣传活动,并组织开展一系列消费者权益保护教育宣传活动。该公司负责人表示,中国人寿岳阳分公司将继续坚持客户至上的服务理念,努力创新服务模式、提高服务水平,为岳阳保险消费者提供更加优质的保险服务。(李一然)



3月15日,第39届“3·15”国际消费者权益保护日宣传活动开展,同时对岳阳市消费维权先进单位进行表彰,岳阳市保险行业协会、中国人寿岳阳分公司分别获奖。陈勇 丁齐乐 摄

◆平安产险
平安产险岳阳中心支公司由客服理赔部和综合管理部牵头,积极组织开展“以人民为中心 增强金融消费者获得感”的消费者权益保护教育宣传周活动。近年来,平安产险积极履行社会承诺,创新服务模式,努力为保险消费者提供优质的保险服务。去年,该公司围绕客户需求进行了产品和服务创新转型。疫情发生后,积极开发“复业保”产品,专门为小微企业量身定做疫情期间关停损失保障,保障企业复工复产无忧,受惠企业达520余家,保额近3亿元。车险方面,新开发水稻收入、油茶收入、生猪饲料价格保险,满足规模农业的个性化保障需求。(罗玲燕)

◆大地财险
大地保险岳阳中心支公司通过开展多样化教育宣传活动,组织统一教育宣传活动、加强“以案说险”风险提示、高度重视突发事件响应处理机制、开展风险案件排查等形式,积极开展消费者权益保护教育宣传周活动。该公司加强关注重点人群特别是老年人权益保护,积极开展金融知识普及及宣传,引导金融消费者正确使用金融服务和了解自身权益;同时倡导理性消费观念,培育良好金融消费生态环境,让人民群众更加平等、便捷地享有金融基础服务。(徐美)

◆幸福人寿
3月15日,幸福人寿岳阳中心支公司积极围绕“以人民为中心,增强金融消费者获得感”主题,通过线上线下相结合方式开展形式多样的服务和宣传,引导保险消费者提高风险防范意识,享受便捷的金融基础服务。活动期间,该公司在中建岳阳中心营业厅组织了“3·15”消费者权益保护日专场活动,向135名消费者进行了保险知识普及和宣传资料发放,提醒保险消费者防范不法分子以牟利为目的的“代理维权退保”“保险退旧买新”等诈骗信息。帮助老年人熟悉电子化模式下业务功能的使用,增强老年人对智能技术的了解和信任,提高老年人防范意识和自我保护能力。(晏淑敏)

◆阳光财险
阳光财险岳阳市中心支公司坚持“以人民为中心”,自3月15日起全面启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。通过线上、线下相结合的方式,开展宣传和服务引导。宣传期间,该公司通过公司官网、官微、“车生活”APP等线上渠道,宣传金融知识和保险服务等相关内容;同时在7家机构和营业场所,通过张贴海报、悬挂横幅、发放宣传手册等形式,现场解答消费者关注的保险消费问题,引导金融消费者理性投资。在公司官网、官微、“车生活”APP、营业网点等醒目位置公布公司投诉电话、通讯地址,确保投诉渠道便捷、畅通、有效,及时接受保险消费者的咨询和投诉,采取“从快原则”,妥善化解与保险消费者之间的矛盾纠纷。(余建辉)

◆太平洋产险
3月15日,太平洋产险岳阳中心支公司参加了岳阳市市场监督管理局新港分局联合开展的“3·15”宣传活动。通过悬挂横幅、摆放易拉宝、发放宣传资料等方式积极向广大市民宣传保险知识,让消费者了解自己的权利和义务,进一步提升自我保护意识。同时,设立咨询台,耐心细致解答群众咨询,打消部分消费者“投保容易、理赔难”的疑虑。在2020年发生的“寒露风”灾害中,该公司积极应对,启动绿色通道,快速赔付农险案件4247起,支付赔款10284万元,惠及农户47371户,获得地方党委政府和广大农户的一致好评。(潘星海)

◆富德生命人寿
富德生命人寿岳阳中心支公司积极开展“3·15”宣传活动,采取设置咨询台、发放宣传资料、现场讲解等多样化手段,从常见案例、犯罪手段等多角度向公众介绍和普及消保知识、非法集资防范,旨在引导消费者正确使用金融服务,让人民群众更加平等、便捷地享受金融基础服务。富德生命人寿岳阳公司将组织内外勤员工、客户参与“保险知识竞答”和“我为诚信代言”活动,让更多群众了解保险金融知识,将消费者权益保护工作常态化持续下去,坚决维护消费者权益,让保险消费者切实体会富德生命诚信、优质的服务。(甘江)

◆阳光人寿
阳光人寿岳阳中心支公司做足前期准备,参加了市保险协会组织的消费者权益日活动,切实保护消费者合法权益,现场宣传普及保险知识。该公司工作人员通过发放宣传手册、现场为市民答疑解惑等方式进行保险宣传,活动共发放宣传手册40份,礼品60份。通过现场对市民的保险宣传,让阳光保险的优质服务走进客户心中,提高了市民对保险和服务的认知和认同,树立了良好的保险行业形象。(李晶)

◆财信人寿
3月9日,财信人寿总公司召开2021年度“3·15”工作部署会,正式启动“3·15”保险消费者权益保护教育宣传系列活动。该公司通过官方微信、官网、内报内刊等自媒体矩阵,立体化、多途径宣传金融知识,重点针对对老年人权益的保护,开展针对性老年人购买保险风险提示等金融教育。同时积极做好办公场所和客服中心柜面的氛围营造,通过发放宣传资料、悬挂条幅、张贴海报、放置易拉宝等形式,扩大教育宣传范围,提升消费者维权意识,切实保护消费者合法权益。并设定3月15日为总经理接待日,拓宽保险消费者投诉渠道。(方庆华)