



甜蜜的事业……

——汨罗市长乐甜酒小镇建设工作走笔

□本报记者 彭扬飞

长乐镇位于汨罗市东北部，地处风景秀丽的智峰山下、闻名遐迩的汨罗江北岸，曾获“湖南省百强镇”。

时令寒冬，智峰山下翠绿未减，长乐居民把甜蜜生活都写在了幸福的脸上。

近年来，长乐镇党委、政府认真落实岳阳市委、市政府工作部署要求，在汨罗市委、市政府的大力支持下，把建设甜酒小镇作为实施乡村振兴战略的“重头戏”，围绕“三个三”抓建设，让“甜蜜的事业”取得了一定成效。

以“三量齐开”推进“三有”

“一基地一品牌”提质量。打造优质桂花糯稻基地，种植优质糯稻万亩，培育农业产业化龙头企业3个、专业合作社4个，实现糯稻种植与加工、销售无缝对接，带动1000余农户发展订单农业；打响长乐甜酒品牌打造，获国家驰名商标1个（长乐街）、国家级农民专业合作社示范社1家。长乐甜酒三次荣获农博会“金奖”，其制作工艺被岳阳市人民政府列入第一批“非物质文化遗产保护名录”。长乐甜酒是农业部认定的绿色食品、无公害农产品，2016年被评为“国家地理标志保护产品”。2019年4月，长乐镇被省发改委授牌第一批特色产业小镇“甜酒小镇”；2020年2月，长乐镇被岳阳市委、市政府授牌农业产业化特色小镇“甜酒小镇”。

“一园区一平台”提产量。建设28亩年产量3万吨的甜酒产业园，甜酒产业园项目所有手续均已办齐，现有誉湘、坛坛香、一碗陈记、金福4家甜酒企业入驻，并已开工建设。长乐街年产5000吨甜酒加工建设项目已进入投产阶段；依托湖南农大建设新产品研发平台，进行产品开发、包装升级，甜酒研究院挂牌成立。大力升级甜酒产品，采用巴氏杀菌等技术，开发易拉罐即开即食甜酒、糯米酒、冻干甜酒、甜酒汁等。引进第三方公司对甜酒地防防“贴牌”，实施溯源管理。

“一活动一古街”提销量。开展甜酒系列活动，长乐甜酒参加香港第53届农博会，结合长乐镇第七届民间文化旅游节成功举办首届甜酒文化节，《甜酒谣》圆满巡演。陆续举办关于长乐甜酒的广告语征集大赛、诗词联文征集大赛、赴深圳汨罗商会招商洽谈、国际爱情节长乐甜蜜之行、中外诗人文学采风、“悦动长乐·长乐甜酒杯”2019迷你马拉松赛、市长代言长乐甜酒、花鼓小调文旅推介《长乐·酒歌》拍摄、长乐故事文化美食节、2020长乐甜酒杯“守护好一江碧水”悦游汨罗江游泳邀请赛等，配合做好“芒果扶贫云超市”岳阳汨罗站大直播等，制作出品《长乐甜小调》《长乐·酒歌》。中央二台的《家乡的年味》，特别报道了长乐甜酒的制作，播放时间达20多分钟，为长乐打响品牌。

提质甜酒文化古街。麻石古街已完成立面改造，完成游客服务中心、甜酒文化馆、熊记古法作坊、甜酒产品展示中心、长乐非遗文创展示体验基地建设，植入甜酒门店。与韶山合作成立韶乐食品公司，新增以甜酒为特色的餐饮和销售实体10家，吸引社会资本投入8000万元以上，农业规模化经营比重达到60%以上。打通电商渠道，与美团公司达成线上销售合作，淘宝平台已上架，拼多多、芙蓉兴盛、抖音、快手等平台建立营销渠道，网络销售额占总额60%。以国家级非遗抬阁故事会为文化IP，串联长乐山歌、地花棍、舞龙、长乐甜酒制作工艺等市级非遗，打造麻石古街文旅“吸睛点”。长乐古镇成功获批国家AAA级旅游景区。

以“三手同抓”推进“三化”

抓规划推进村民建房规范化。近年来，长乐镇全面开展规范村民建房管理工作，杜绝违法建设的产生，坚持“政府主导、业主主体、以奖代投、依规统建”的原则，统一规划、统一合同、统一建设，在确保质量、确保安全的基础上，努力建设一批风格独特的民居典范，打造一批生态秀美的美丽村庄。目前全镇有4个集中建房点，即青狮村智源易地搬迁集中建房结合项目、海山村易地集中安置项目、海山村



长乐故事会。

铁锣冲集中建房项目、甜酒小镇三生融合示范区暨长新社区集中建房点。

抓措施推进“空心房”整治常态化。按岳阳、汨罗“空心房”整治工作要求和“拆、建、管”工作细则，长乐镇多措并举，将“空心房”整治与日常工作相结合促常态，“四房”拆除1156栋，拆除面积107537平方米。“空心房”整治+乡村旅游。按照“宜留则留”的要求，将部分极具特色和具有纪念意义的旧房子予以保留、修缮，使之成为能够留住乡愁的景点，留住游客的民宿、景点。“空心房”整治+生态菜园。在做好农村“拆”的工作的同时，将“空心房”整治后的腾退地块转变成公益用地，村民们集思广益，用山中的竹子、竹枝以及“空心房”拆除时留下的瓦条、废砖等废料做成菜园围栏，打造大批生态菜园。全镇农户庭院绿化率达95%，建成沿江风光带2公里，打造集休闲、娱乐、健身为一体的散步道。“空心房”整治+厕所革命（农村污水处理）。以长乐村为样本，推进规划、建设、运行、管理“四统一”污水统筹治理模式，实现三格式分类垃圾池、三格式玻璃钢化粪池全覆盖，全镇新增卫生厕所2400个。污水处理厂和镇区污水管网已完成提质改造，交由湖南智水公司运行。

抓品质推进基础设施便捷化。2017年以来，在汨罗市委、市政府的坚强领导下，在汨罗市交通运输局和各部门的大力支持下，长乐镇按照“五化、四点、三关”的工作思路，抢抓特色小镇建设机遇，对全镇9个村（社区）的道路全面提质改造，共拓宽硬化乡村道路71.5公里，白改黑33.2公里，总投资2900余万元，镇村面貌焕然一新。长乐医院和人民医院成立医共体联盟，为广大群众提供优质服务，为建档立卡贫困户提供绿色通道，先看病后交费，报销比例达90%以上。学校布局按全市统筹，完善村级小学的基础设施，解决超大班额问题，农家书屋开门率100%，新建农民健身广场6个，举办“甜酒杯”篮球赛，丰富群众休闲生活。集镇及周边3公里范围内100%用上兰家洞水库自来水，农村安全饮水普及率达到100%。

以“三促共进”推进“三好”

促党建引领，堡垒作用发挥好。突出抓好支部建设，利用主题党日等活动载体，充分发挥党员在清洁家园、扫黑除恶、脱贫攻坚、新时代文明实践服务、村级建设中的先锋模范作用



汨罗市市长朱平波代言长乐甜酒。

用。长乐街社区开展“喜看古镇新变化、助力文旅大发展”党员先锋先行活动，发动党员支持景区建设；马桥村成立10个党员工作组推进美丽乡村建设。通过“正党风、淳民风”系列活动，社会风气明显好转，突出信访问题和涉军等重点信访群体化解稳控到位，长乐镇连续三年被评为岳阳市信访“三无”乡镇。扎实做好新一轮机构改革，通过业绩考核、民主测评等环节，公开竞聘“三中心一站一大队”负责人，调优配强机关组线人员，做到“人人肩上有担子，个个身上有责任”。（社区）党总支书记、主任“一肩挑”稳步推进换届选举工作，实现公开招考选拔村级后备干部16名，村级后备干部库入库42人。

促群众主体，传统文化传承好。借助深厚的文化土壤，群众自发开展故事会巡演、文艺汇演等活动，岳阳非遗系列丛书《长乐抬阁故事会》正式出版发行，《长乐名镇志》已完成初稿。长乐镇国学氛围浓厚，诗联分会9年义写春联2万余副，长乐中学将诗联教育纳入课程，有诗联分会会员31人。2011年，该校创办《回龙门求知社》（校园之声），从青少年入手，培养诗联人才。该校会员先后在《汨罗江》《长乐诗联》专集上发表200多篇诗词和对联，有32名师生在各类报刊杂志、书刊上发表诗词联曲600余首。长乐镇荣获“中国民间

文化艺术之乡”“中国楹联文化镇”“中华诗词之乡”等荣誉。

促村民自治，文明新风弘扬好。长乐镇积极探索“党建+新乡贤协会+新时代文明实践”促乡村振兴模式，率先在汨罗市成立新乡贤协会，全镇新乡贤协会捐资近千万，支持地方修路架桥、绿化美化村庄。在汨罗市第一个成立新时代文明实践所，现有新时代文明实践中队9个、行业分队12个、志愿者近3000人，成立以来先后组织了疫情防控文明劝导、爱卫运动、守护一江碧水“绿箭行动”、筹资助危房改造、居民电子健康码推广、油菜种植培训、关爱留守儿童、组织文艺晚会等70余次志愿服务活动。大力推进“三禁四替代”（禁塑、禁炮、禁拱门，消毒碗筷替代一次性碗筷、竹篮替代塑料袋、威风锣鼓替代烟花鞭炮、玩故事替代低俗“闹公公”）。公益性公墓、悼念厅、办公区已完成主体建设，建设完成墓穴500个。

光荣属于过去，梦想照亮未来。长乐甜酒小镇建设任重道远，持续发力，方能久久为功。长乐镇党委、政府正紧紧围绕乡村振兴战略，坚持党建引领，奋力构建文旅体产融合发展的新格局，为汨罗市特色小镇建设工作做出亮点，做强特色，努力实现率先发展，让甜蜜的事业更上层楼。



长乐镇回龙门老码头。



长乐镇麻石古街。